



الهيئة العامة
لرصد المحتوى الإعلامي

GENERAL AUTHORITY
FOR MONITORING MEDIA CONTENT

إدارة الرصد والدعم التقني

التقرير نصف السنوي لرصد الإخلالات
المهنية في وسائل الإعلام ذات
الاهتمام بالشأن الليبي

خطاب الكراهية | الإخلالات المهنية

يناير . فبراير . مارس
أبريل . مايو . يونيو

2022 ميلادية

www.gammc.ly
info@gammc.ly



المهنية العامة
لرصد المحتوى الإعلامي
GENERAL AUTHORITY
FOR MONITORING MEDIA CONTENT

التقرير نصف السنوي لرصد الإخلالات المهنية في وسائل الإعلام ذات الاهتمام بالشأن الليبي

خطاب الكراهية | الإخلالات المهنية

يناير . فبراير . مارس
أبريل . مايو . يونيو

كلمة رئيس الهيئة

إنّ العمل على رصد ست وعشرون وسيلة إعلامية بإمكانياتٍ معرفية وتقنية محدودة، شيءٌ لا يمكن مقارنته بالتحدي، لأنّ التحدي في مفهومه البسيط هو نشاط (جسدي أو فكري) نقوم به للتغلب على أنواع معينة من الصعوبات. ونحن لم نجد صعوبات بل مسالك أشبه بالمتاهات، تمثّلت في حداثة منهجية هذا العمل، وهو الرصد الإعلامي، وبسبب عدم وجود الكوادر المؤهلة التي تستطيع إنجاز هذا العمل، تتطلب الأمر إلى السير في تدريب الكوادر التي تم استقطابها للهيئة قبل التأسيس، وكذلك للذين التحقوا بالهيئة بعد تأسيس.

بأقلّ الإمكانيات استطعنا إنجاز تقارير شهرية وربع ونصف سنوية حول الخروقات المهنية في وسائل الإعلام، منذ تأسيس الهيئة وحتى صدور هذا التقرير دون توقف، وهو أمرٌ لم يحدث في ليبيا سابقاً. كما شرعنا في حصر جميع وسائل الإعلام الليبية (**صحف - راديو - تلفزيون**) ليكون هناك مرجعٌ موثوق به.

إننا في غاية السعادة، ونحن نرى أنّ ما حلمنا به منذ استلامنا لقرار تأسيس الهيئة أصبح حقيقة - كأول مؤسسة حكومية ليبية "تعمل على رصد المحتوى وتدوين السلوك المهني الإعلامي"؛ حيث قمنا بتنظيم عدّة ورش حول السلامة المهنية والرصد الإعلامي، بالإضافة لإطلاقنا لمنصة الرصد المحتوى الإعلامي بوسائل التواصل الاجتماعي تحت اسم (**أكذلي**)، كما تَعَكَّفُ الهيئة على إنجاز آلية للرصد تتمثل في منهجية مطورة وحصريّة خاصة بالهيئة وتعد كأول منهجية رسمية معتمدة على أسس علمية قانونية لكل مَنْ سيعمل في مجال الرصد الإعلامي.

وندعو الله أن يوفّقنا لإنجاز باقي مشاريعنا، وأن نكون في مستوى الثقة التي وُضِعَتْ فينا.

جلال محمد عثمان
رئيس الهيئة العامة
لرصد المحتوى الإعلامي

الفهرس

| | |
|----|---|
| 6 | توطئة |
| 7 | المقدمة |
| 8 | أهداف إعداد التقرير |
| 9 | الإجراءات المنهجية للتقرير |
| 10 | وسائل الإعلام المُستهدفة بالرصد |
| 12 | التحدّيات والعراقيل |
| 14 | جرائم النشر في القانون الليبي |
| 18 | تصنيف خطاب الكراهية |
| 19 | تصنيف الأخبار المُضلّة |
| 21 | آلية الرصد |
| 22 | بيانات وإحصائيات من واقع سجلات الرصد |
| 22 | أولاً : تصنيف الخروقات المرصودة بحسب المؤسسة الإعلامية |
| 25 | تصنيف الخروقات المرصودة بحسب الأشكال الصحفية |
| 26 | تصنيف الخروقات المرصودة بحسب منتج أو مصدر الخرق |
| 28 | تصنيف منتجي الخرق بحسب الوسائل الإعلامية |
| 32 | تصنيف الخروقات بحسب خطاب الكراهية |
| 34 | تصنيف الخروقات بحسب الأخبار الزائفة |
| 36 | تصنيف الخروقات بحسب الجهة المستهدفة |
| 38 | تصنيف الخروقات بحسب جنس الجهة المستهدفة |
| 39 | تصنيف المؤسسات بحسب نوع الخروقات |
| 40 | تصنيف خطاب الكراهية بالمؤسسات الإعلامية بحسب نوعه |
| 48 | ثانياً : تصنيف الأخبار الزائفة بالمؤسسات الإعلامية بحسب نوعها |
| 54 | الخلاصة |
| 55 | التوصيات |





توطئة

إنّ قرار إنشاء الهيئة جاء ضمن الالتزام بتوصيات ومقترحات لجنة إصلاح قطاع الإعلام، التي التقت فيها خلال عام 2012م عددًا كبيراً من الإعلاميين والصحفيين والعاملين بقطاع الإعلام، ممن طالبوا بوجود جهة مستقلة تقوم بمتابعة الإخلال المهني الإعلامي، والعمل على تدريب وتوعية العاملين بقطاع الإعلام بخطورة استمرار مخالفة قواعد المهنة وتوظيف الإعلام في النزاع السياسي.

بناءً على ذلك صدر عن مجلس الوزراء القرار رقم (752) بتاريخ لسنة 2012م بشأن إنشاء «الهيئة العامة لرصد المحتوى الإعلامي»، ذات ذمة إدارية ومالية مستقلة، تهدف إلى رصد خطاب الكراهية في وسائل الإعلام الليبية، بالاعتماد على قاموس لمفردات تحدد الإخلال المهني الإعلامي، ويتم تحديثه بشكل مستمر، والقيام بإصدار تقارير مهنية بعد اعتمادها والتصويت عليها من مجلس الهيئة للتقييم.

كما تختص الهيئة العامة لرصد المحتوى الإعلامي، بتتبع الأخبار الزائفة والمُضلّة، التي تستهدف ليبيا بالداخل والخارج، ومخاطبة لجنة العقوبات بمجلس الأمن بالتنسيق مع وزارة الخارجية الليبية، للإبلاغ وملاحقة وسائل الإعلام التي تتبنى خطاب الكراهية.

وقد تبنى القائمون على الهيئة، شعار يرمز للوسيلة الإلكترونية التي تجعل الناظر قادراً على كشف أي أجسام في الجو أو البحر وتحديد مكانها، في أحوال لا تتوافر فيها الرؤية بالعين المجردة.

المقدمة

إن وسائل الإعلام الليبية لم تسلم من السقوط في فخّ نشر خطاب الكراهية، ويمكن القول إنّ هذا الخطاب قد وجد فضاءً رحباً في عدد من مؤسسات الإعلام الليبية، في ظلّ غياب التشريعات الإعلامية.

لهذا أصبحت وسائل الإعلام الليبية ملاذاً لممارسة أشكال التحريض والكراهية بشتى أنواعها، مما يُهدّد السلم الاجتماعي، ومن بينها الانقسام المجتمعي والسياسي، وترسيخ عددٍ من الممارسات العنصرية.

وهو ما يُمكن ملاحظته من خلال تقارير الرصد التي أظهرت بأنّ خطاب الكراهية الذي ارتكبته عدد من المؤسسات الإعلامية كان الأعلى تكراراً، فيما جاء التحيز الإعلامي في المرتبة الثانية، ناهيك عن الأخبار المُضلّلة أو الكاذبة، والتي نرى أنّها أجمت التوتر السياسي، كما آثرت بشكل واضح على الانتخابات، والتي عادةً ما يُصاحبها توظيف الأساليب المُضلّلة في إدارة الحملات الانتخابية. وفي هذا السياق تُحاول الهيئة العامة لرصد المحتوى الإعلامي عبر الرصد والتحقّق إعداد التقارير الشهرية، توثيق هذه الإخلالات المهنية للحدّ من انتشارها، وذلك بعد استكمال هياكلها والتي من بينها لجنة التدقيق.

وأخيراً ندعو الله عز وجل أن نكون قد وفقنا بأن نضع بين أيديكم هذا التقرير كمنارة استرشادية تحتوي على العديد من المعلومات والنتائج الملموسة لتعقب ومتابعة المحتوى الإعلامي الذي يبث بذور الفتن والكراهية بين أبناء المجتمع الليبي من خلال الوسائل الإعلامية المختلفة.

أهداف إعداد التقرير

- 1 - مراقبة وسائل الإعلام في تناول المواد الإعلامية من ناحية الالتزام بالمهنية والموضوعية، مع الحيادية في الخطاب الإعلامي، واحترام مبادئ حرية التعبير.
- 2 - رصد التهديدات التي تُحرض على العنف في الوسائل الإعلامية، والتنبيه إلى خطورتها.
- 3 - التحقق من المحتوى الذي يُعرض على الوسائل الإعلامية، لتفادي نشر المعلومات المُضلّة والمزيّفة، وخطاب الكراهية.
- 4 - توجيه رؤساء ومدراء التحرير بالمؤسسات الإعلامية للعمل على اعتماد مدققين للأخبار والمعلومات، للحدّ من انتشار الأخبار الزائفة.
- 5 - خلق نوعٍ من التعاون بين الهيئة والمؤسسات الإعلامية، لأجل تأهيل الصحفيين في مجال تدقيق المعلومات.
- 6 - خلق نوعٍ من الوعي المجتمعي تجاه خطورة الأخبار الزائفة والمُضلّة.
- 7 - حماية المجتمع من الأخبار والمعلومات والسلوكيات التي قد تبثّها أيّ وسيلة إعلامية لا تُراعي فيها الضوابط الدينية والأخلاقية للمجتمع الليبي.
- 8 - تكريس مبدأ المسؤولية التامة عند نشر أو بث أي محتوى إعلامي، وأنّ البث والنشر لا بُدّ وأن يكون خاضعاً للرقابة القانونية، وضوابط المجتمع الليبي.

الإجراءات المنهجية للتقرير

اعتمدت الهيئة في إجراءاتها على استخدام **(أسلوب العينة العمدية)**، من خلال رصد القنوات التلفزيونية المحلية والعربية والمواقع الإلكترونية المتخصصة في تناول الشأن الليبي.

وقد تمّ تخصيص استمارة لرصد كلّ وسيلة إعلامية، وبعد انتهاء عملية الرصد، وجرت مراجعة الاستمارات من قِبَل فريق متخصص، وذلك للتأكد من كلمات وعبارات الكراهية والسياق الذي وردت فيه، اعتماداً على ما جاء في مدونة السلوك الإعلامي التي اعتمدها الهيئة.

بناءً على ذلك تم توزيع العمل بين الراصدين بواقع وسيلة لكل راصد بحيث يتم مراقبتها على مدار 24 ساعة، طيلة أسبوع كامل، ويتم تغيير الوسيلة بين الراصدين تفادياً لتعاطف الراصد مع الوسيلة، كما يتم مراقبة الوسائل من خلال ما يتم نشره عبر صفحاتهم الرسمية عبر **(فيس بوك - المواقع الرسمية - قناة اليوتيوب)** ويتم تدوين تكرار الخروقات المهنية عبر استمارة الرصد المُعدّة خصيصاً لرصد الخروقات المهنية وحساب نسبها.

أما فيما يخص المجتمع الذي اعتمدت عليه الهيئة لرصد المحتوى في خطة عملها لاختيار وتحديد أهمّ الوسائل الإعلامية. فقد اعتمدت الهيئة على الوسائل الأكثر تَبَعًا من الجمهور الليبي، وأهمّ البرامج والضيوف والشخصيات التي يُبثّ الخطاب من خلالها.

كما حرصت الخطة على تحديد التوقيت الزمني، وعدد أيام الرصد، حيث يتم من خلال آلية العمل رصد الوسائل الإعلامية خلال **(24 ساعة)** طيلة أيام الأسبوع، ولمدة شهر كامل، ثمّ تُسلّم استمارة الرصد التي يتم تعبئتها من قبل الراصدين لمدير إدارة الرصد لمراجعتها، وإعداد التقارير الإحصائية والبيانات والتقارير السردية، الذي يتضمن النتائج والتوصيات وتقديمه للإدارة العليا للهيئة.

وانحصر التقرير في حدود زمنية من الفترة: النصف سنوي الأول **(يناير - فبراير - مارس - أبريل - مايو - يونيو)** لعام 2022م، بواقع 181 يوماً، أي 4344 ساعة (رصد لمدة 24 ساعة يومياً على مدار الأشهر الستة).

وسائل الإعلام المُستهدفة بالرصد



1 قناة ليبيا المستقبل



2 قناة ليبيا بانوراما



3 قناة ليبيا روحها الوطن



4 قناة التناصح



5 قناة ليبيا الأحرار



6 قناة فبرابر



7 موقع بوابة إفريقيا



8 قناة News 218



9 قناة الجماهيرية



10 موقع عين ليبيا الإخباري



11 موقع أخبار ليبيا 24



12 موقع أخبار الساعة 24



13 صحيفة المرصد



14 صحيفة العنوان



15 شبكة الرائد



16 بوابة الوسط



17 موقع الرصيفة الإخباري



18 قناة الحدث مباشر



19 شبكة لام



20 قناة المسار



21 موقع ليبيا برس



22 موقع أخبار ليبيا



23 منصة LBY



24 (المنصة الإخبارية) أبعاد



25 منصة فواصل



26 قناة سكاى نيوز عربية

تجدر الإشارة أن الهيئة قد رصدت في تقريرها الربع سنوي، وخلال الأشهر (يناير - فبراير - مارس) ، القنوات العربية والدولية الآتية:

1. قناة الحرة الأمريكية

2. قناة العربية

3. قناة الجزيرة

4. قناة سكاي نيوز عربية

5. قناة BBC عربية

6. قناة الغد

7. قناة روسيا اليوم

8. قناة العربية الحدث

وبسبب وجود نسبة متدنية من المحتوى الإعلامي حول ليبيا في هذه القنوات، تم استثنائها من الرصد، والإبقاء عن قناة سكاي نيوز عربية كونها تخصص عبر موقعها ملفاً عن ليبيا.

كما تم خلال الفترة ربع السنوية الأولى متابعة عدد من المؤسسات الإعلامية، مثل قناة ليبيا الرسمية، وقناة سلام، ووكالة الغيمة للأخبار. والنسبة الضئيلة في الإخلالات بها، تم استبعادها، ناهيك عن كون الإخلالات في هذه المؤسسات لم تكن إخلالات جسيمة، أو تشكل جريمة جنائية في القانون الليبي.

التحديات والعراقيل

منذ مباشرة الهيئة العامة لرصد المحتوى الإعلامي مهامها بتاريخ **4 يناير 2022م** وحتى تاريخ إصدار التقرير، مرّت الهيئة بتحديات عدة أهمها:

● واجهت الهيئة تحدياتٍ تتعلق بعدم وجود خبراء في مجال الرصد، ممن لديهم خبرة في هذا المجال، كذلك عدم وجود منهجية مُحدّدة وفق الأسلوب العلمي، ووفق التشريعات الليبية والمُعاهدات والمواثيق الدولية.

● عدم توقّر أجهزة الذكاء الاصطناعي الضرورية للرصد.

● لم تتمكن الهيئة من رصد محطات الراديو نظراً لعدم وجود التمويل اللازم، لأجل استخدام العناصر البشرية، واقتناء التقنيات اللازمة.

● واجهت الهيئة أيضاً صعوبات تركّزت في جمع المواد القانونية في التشريعات الليبية، والتي تتعلق مباشرةً إمّا بالتعبير عن الرأي، أو بأخلاقيّات المهنة التي يجب أن يلتزم بها الصحفيون والإعلاميون ووسائل الإعلام المختلفة، سواءً كانت ليبية أو تتعاطي مع الشأن الليبي، أو بالمحظورات في النشر بشكل عام، وعدم وجود تعريف واضح وصريح لخطاب الكراهية، حيث أن المواد المتعلقة بجرائم النشر الموجودة في قانون العقوبات الليبي الصادر في عام **1953م**، وقانون المطبوعات الليبي الصادر في عام **1972م** لم يطرأ عليها تغيير ولم تواكب المعايير الدولية لحرية الصحافة وخالف معظمها الإعلان الدستوري المؤقت، ولذا خلّصت الهيئة إلى اعتماد المواد في القانون الليبي، والتي تتوافق مع المعايير الدولية فيما يخص حرية الرأي والتعبير

نصت المادة (7) من قانون المطبوعات رقم **76 لسنة 1972م** أنه يتعين على أصحاب المطبوعات الدورية وشبه الدورية ورؤساء وأعضاء مجالس إدارتها ورؤساء وأمناء التحرير والمحريين فيها أن يكونوا جميعاً مؤمنين برسالة الصحافة والمطبوعات والإعلام مراعين لأخلاقيات العمل فيها، عاملين على تحقيق أهدافها في خدمة الجماهير ملتزمين بما يأتي:

● تحريّ الموضوعية والصدق في العمل الإعلامي.

● العمل على التحقق من صحة المعلومات قبل نشرها وتصحيح ما يتبين الخطأ في نشره.

- الحرص على أن يكون الحصول على المعلومات بالطرق المشروعة.
- عدم شغل الجماهير بما لا ينفع أو بما يشيع الابتذال أو يثير الغرائز أو يشهر بالأفراد والعائلات في فضائح أخلاقية.
- عدم استغلال العمل الإعلامي للمنفعة الشخصية والارتزاق.

لكن قانون المطبوعات لم يحدّد عقوبات في حال المخالفة الموضوعية، وعدم الصدق في العمل الإعلامي، أو في الحصول على المعلومات بالطرق المشروعة، أو في استغلال العمل الإعلامي للمنفعة الشخصية والارتزاق، وهذا يوضّح الحاجة الماسّة لإصدار تشريعات إعلامية جديدة تواكب العصر، وتكون متوافقة مع المعايير الدولية والمواثيق الدولية لحرية الصحافة، والتي وقّعت عليها ليبيا، مثل الإعلان العالمي لحقوق الإنسان، والعهد الدولي الخاص بالحقوق المدنية والسياسية.

جرائم النشر في القانون الليبي

استطاعت الهيئة أن تجمع عديد المواد من قانون العقوبات الليبي وقانون المطبوعات، والتي توضّح بعض الإخلالات المهنية التي يمكن أن تُرتكب عبر وسائل الإعلام، وهي على النحو الآتي :

المادة (302) الحرب الأهلية :

يعاقب بالإعدام كلُّ من يرتكب فعلاً غايته إثارة حرب أهلية في البلاد، أو تفتيت الوحدة الوطنية أو السعي للفرقة بين مواطني الجمهورية العربية الليبية.

المادة (713) التحريض على الإجرام :

كلُّ من حرّض علانية على ارتكاب جريمة أو أكثر دون أن ينتج عن تحريضه أثر، يُعاقب بالعقوبات الآتية:

- 1 - بالحبس إذا كان التحريض على ارتكاب جنایات.
 - 2 - بالحبس مدة لا تزيد على ستة أشهر أو بغرامة تتراوح بين عشرة جنيهاً وثلاثين جنيهاً إذا كان التحريض على ارتكاب جنح أو مخالفات.
- وتكون العقوبة الحبس إذا كان التحريض على ارتكاب جنحة أو أكثر مع مخالفة أو أكثر.

مادة (813) إثارة الفتنة بين الطوائف :

كلُّ من حرّض علانية على بغض طائفة أو طوائف من الناس أو الإزدراء بها من شأنه أن يُخلّ بالأمن العام يعاقب بالحبس مدة لا تجاوز سنة، وبغرامة تتراوح بين عشرين جنيهاً ومائة جنيه أو بإحدى هاتين العقوبتين.

مادة (913) التحريض على عصيان القوانين :

يعاقب بالعقوبات المنصوص عليها في المادة السابقة كل من حرّض غيره علانية على عصيان القوانين أو زيّن له أمراً يُعدُّ جنابةً أو جنحة قانوناً.

مادة (262) الافتراء :

يُعاقب بالحبس كل من اتهم شخصًا بفعلٍ يعتبر جريمة قانونًا مع علمه بأن ذلك الشخص بريء، أو اختلق ضده آثار جريمة وكان الاتهام أو الاختلاق بشكل يمكن معه مباشرة أي إجراء جنائي ضد المتهم كذبًا إذا حصل الاتهام أو الاختلاق أمام السلطات المختصة، ولو كانت الشكوى أو الدعوى مجهولة الإيماء أو تحت اسم مستعار.

وتزداد العقوبة بمقدار لا يجاوز النصف إذا اتهم الشخص بجريمة يعاقب عليها بالإعدام أو السجن المؤبد، أو السجن الذي يزيد أقصاه على عشر سنوات.

وتكون العقوبة السجن مدة لا تزيد على خمس سنوات إذا تَرْتَبَ على الاتهام أو الاختلاق دون غيره حكم بالسجن لمدة تزيد على خمس سنوات، فإذا حُكِمَ بالسجن المؤبد كانت العقوبة السجن مدة لا تزيد على عشر سنوات، وتكون العقوبة السجن المؤبد إذا حكم بالإعدام.

المادة (834) السب :

كل من حَدَشَ شرف شخص أو اعتبره في حضوره، يعاقب بالحبس مدة لا تجاوز ستة أشهر أو بغرامة لا تجاوز خمسة وعشرين جنيهاً.

تطبق العقوبة ذاتها على من ارتكب الفعل بالبرق أو التليفون أو المحرّرات أو الرسوم الموجهة للشخص المعتدى عليه.

وتكون العقوبة الحبس لمدة لا تجاوز السنة أو الغرامة التي لا تجاوز أربعين جنيهاً إذا وقع الاعتداء بإسناد واقعة معينة.

المادة (934) التشهير :

يعاقب بالحبس مدة لا تزيد على سنة أو بغرامة لا تجاوز خمسين جنيهاً، كل من اعتدى على سمعة أحد بالتشهير به لدى عدة أشخاص، وذلك في غير الأحوال المنصوص عليها في المادة السابقة.

وإذا وقع التشهير بإسناد واقعة مُعَيَّنَة تكون العقوبة الحبس الذي لا تجاوز مدته السنتين أو الغرامة التي لا تجاوز السبعين جنيهاً.

وإذا حصل التشهير عن طريق الصحف أو غيرها من طرق العلانية أو في وثيقة عمومية، تكون العقوبة الحبس الذي لا يقل عن ستة أشهر أو الغرامة

التي تتراوح بين عشرين جنيهاً ومائة جنية.

وإذا وجّه التشهير إلى هيئة سياسية أو إدارية أو قضائية أو إلى من يمثلها أو إلى هيئة منعقدة انعقاداً صحيحاً فتُزاد العقوبات بمقدار لا تتجاوز الثلث.

وينص القانون رقم 52 لسنة 1974م على أن القذف، هو الرمي بالزنا أو نفي النسب بأية وسيلة كانت وفي حضور المقذوف أو غيبته وفي علانية أو بدونها ويعتبر القانون جريمة القذف جنحة، ويجوز حبس المتهم فيها احتياطياً.

مادة (881) إذاعة أسرار التحقيقات :

يعاقب بالعقوبات المنصوص عليها في المادة (185) كل من أذاع بيانات متعلقة بتحقيقات أو تحريّات خاصة بجريمة من الجرائم المنصوص عليها في هذا الباب.

وتزاد العقوبة بمقدار لا يجاوز الضعف إذا ارتكب الفعل من علم بهذه البيانات بحكم وظيفته أو أثناء القيام بما عهد إليه من مهام.

أما ما يخص نشر الأخبار الكاذبة فقد نصّت المادة (18) من قانون المطبوعات «مع عدم الإخلال بأحكام قانون العقوبات، يعاقب كل من نشر في إحدى المطبوعات كتابات كاذبة بسوء نيّة بالحبس مدة لا تقل عن سنة وبغرامة لا تقل عن ستمائة دينار ولا تزيد على ألف دينار».

كما نصّت (المادة 286) من قانون العقوبات الليبي على أنه: يعاقب بالحبس مدة لا تتجاوز سنة وبغرامة لا تقل عن عشرين جنيهاً ولا تزيد على مائة جنية، أو بإحدى هاتين العقوبتين كل من نشر بأي طريقة من طرق العلانية المداولات السريّة بالمحاكم أو نشر بغير أمانة وبسوء قصد ما جرى في الجلسات العلنية بالمحاكم.

واستندت الهيئة على منهجية رصد تعتمد على مفهوم أو تعريف خطاب الكراهية الذي وضعته منظمة "المادة 19" مع العديد من خبراء الإعلام والقانون ضمن ما يعرف بـ "مبادئ كامدن"، وهو أنها "حالة ذهنية تتسم بانفعالات حادة وغير عقلانية من العداة والمقت والاحتقار تجاه المجموعة أو الشخص المحرض ضده". وخطة عمل الرباط بشأن حظر الدعوة إلى الكراهية القومية أو العنصرية أو الدينية التي تشكل تحريضاً على التمييز أو العداوة

التقرير نصف السنوي لرصد الإخلالات المهنية في وسائل الإعلام ذات الاهتمام بالشأن الليبي

أو العنف (1)، وكذلك استراتيجية الأمم المتحدة وخطة عملها بشأن خطاب الكراهية (2).

المعايير الدولية والإقليمية لحرية التعبير وحظر خطابات التحريض

نصت المادة (20) من العهد الدولي للحقوق المدنية والسياسية على حظر خطاب الكراهية، وذلك بأن تُحظر بالقانون أي دعاية للحرب أو أية دعوة إلى الكراهية القومية أو العنصرية أو الدينية تشكل تحريضاً على التمييز أو العداوة أو العنف.

كما حظرت المادة (4) من الاتفاقية الدولية كافة أشكال التمييز العنصري وخطابات الكراهية بشكل واضح، واعتبرت المادة (5) كل نشر للأفكار القائمة على التفوق العنصري أو الكراهية العنصرية، وكل تحريض على التمييز العنصري وكل عمل من أعمال العنف أو التحريض على هذه الأعمال ضد أيّ عِرْقٍ أو أيّ جماعة من أيّ لونٍ أو أصلٍ إثنيٍّ آخر، وكذلك كل مساعدة للنشاطات العنصرية بما في ذلك تمويلها اعتبرت كل ذلك جريمة يعاقب عليها القانون.

ولا يفوتنا أن ننوه أن المادة (29) من الاتفاق السياسي الليبي الذي وُقِّعَ في الصخيرات المغربية في شهر ديسمبر عام 5102م نصّت على التزام كل الأطراف بعدم القيام أو المشاركة في أيّة حملة إعلاميّة تهدف إلى التحريض أو الترويج إلى أيّ شكل من أشكال العنف أو الكراهية، أو تهديد السلم الأهلي والوحدة الوطنية لأيّ سبب من الأسباب.

تصنيف خطاب الكراهية

تم تصنيف الإخلالات المهنية المتعلقة بـ **خطاب الكراهية** والنزاعات المسلحة وفقاً للآتي :

- **الدعوة للعنف أو القتل** : عرّفت منظمة الصحة العالمية العنف بأنه "الاستخدام العمدي للقوة البدنية أو السلطة، ضد شخص أو مجموعة بطريقة تؤدي للجرح، أو الموت، أو الأذى النفسي، أو البدني"، وهي الأكثر خطورة من خلال تبني خطاب تحريضي يدعو الجمهور بشكل واضح إلى تبني سلوك عنيف لارتكاب الجريمة، على أساس الدين أو الانتماء الاثني، أو الجنسية، أو العرق أو اللون، أو الأصل، أو نوع الجنس، أو أحد العوامل الأخرى المحددة للهوية.
- **السب والتشهير** : عرّف القانون الليبي السب والتشهير بشكل واضح حسب المواد 438 و 439 وفرّق بينهما، حيث أنّ السب هو خدش شرف شخص أو اعتباره في حضوره، أمّا التشهير فيكون خدش شرف شخص لدى عدة أشخاص.
- **التحقير والمس بكرامة الإنسان** : وهنا يقصد بها الإساءة المباشرة للإنسان، ووصفه بنوعت تمس من كرامتهم فضلاً عن احتقارهم.
- **القذف والوصم** : يُعرّف القانون الليبي القذف بأنه الرمي بالزنا أو نفي النسب، أمّا الوصم فهو إطلاق أيّ مسميات وإصاقتها لأشخاص بشكل غير مرغوب للفرد، يؤثر عليه اجتماعياً ونفسياً، فضلاً عن الولوج في حياته الشخصية، والحديث عن علاقته الإنسانية أو الاجتماعية وجميع ما يعد قذفاً في أعراض الناس.
- **التمييز القائم على أساس اللون أو الجنس أو الدين** : هو كل دعوة موجّهة للجمهور بإحدى طرق الإعلان، وأيّ فعل من شأنه إضعاف أو منع تمتع أفراد أو مجموعات على قدم المساواة مع غيرهم من الناس بحقوق الإنسان وحياته الأساسية.
- **نشر صور وفيديوهات القتلى وعائلاتهم** : وهي عملية نشر أو بث أيّ محتوى بصري يُثير الشفقة لضحايا الحرب، أو لقطات لعائلاتهم بشكل لا يحترم إنسانيتهم أو كرامتهم بهدف سياسي أو عسكري، وليس لمكّانه الصحيح في إظهار الحقائق.

- **نشر صور أو فيديو هات للأسري وضحايا الحرب :** وهي نشر صور أو فيديو هات لأسري بشكل مريب دون أي محاكمات عادلة لهم، بهدف التشقي منهم والمقايضة بهم.

- **عدم الدقة والموضوعية في تغطية الأحداث والنزاع المسلح الجاري :** عدم الدقة هي نشر أخبار غير مؤكدة تحمل تأويلات ومبالغات مع تحريف للوقائع، وهي أخبار لا يتناول فيها كل زوايا الموضوع وكل الأطراف المشاركة والاكتفاء بوجهة نظر واحدة. أمّا عدم الموضوعية فتعزّف أكاديميًا بأنها خلط الأحكام الانفعالية والشخصية في نقل الأحداث والأخبار، وهي تعني التحيّز لطرفٍ على حساب الآخر، مع إهمال السياقات ودون إسناد المعلومات والمعطيات لمصادر موثوقة.

تصنيف الأخبار المضلّة

أمّا فيما يتعلّق تصنيف الإخلالات المهنية المتصلة بالأخبار المضلّة أو الزائفة، فهي كالتالي:

- **الخلط بين الرأي والخبر (الأخبار المدلّسة) :** وهي الأسهل للتعرف عليها، تأتي بذكر حدث ما وإعطاء مساحة أكبر لتوجيه القارئ أو المُتلقي بآراء لا تمت للخبر بأي صلة.

- **التهامات دون أدلة :** وهي توجيه تُهم مباشرة لأشخاص أو جماعات وإثارة الرأي العام بها دون وجود أيّ سندٍ قانوني لهذه التُّهم. وهو ما يُشكّل مخالفة قانونية، حيث يُعرّف القانون الليبي الافتراء في المادة (262) من قانون العقوبات الليبي بالتعريف الآتي: يعاقب بالحبس كل من اتهم شخصًا بفعل يعتبر جريمة قانونًا مع علمه بأنّ ذلك الشخص بريء، أو اختلق ضده آثار جريمة وكان الاتهام أو الاختلاق بشكل يُمكن معه مباشرة أي إجراء جنائي ضد المتهم كذبًا إذا حصل الاتهام، أو الاختلاق أمام السلطات المختصة، ولو كانت الشكوى أو الدعوى مجهولة الإمضاء أو تحت اسم مستعار.

- **الأخبار المضلّة أو المنحازة :** هي تلك الأخبار التي تحتوي جزءًا حقيقيًا في معظم الأحيان، كحقيقة مُعيّنة، أو حدثٍ أو حتى اقتباس، لكن كلّها

مأخوذة من سياقٍ معيّن، وبدون هذا السياق يختلف معناها تمامًا، أمّا المتحيّزة فهي تشريح وقائع أو أخبار حقيقية لكن بجهة مُتحيّزة وتابعة لأجندة معينة بشكل واضح.

● **المثيرة والكاذبة :** وهي عناوين مثيرة للدهشة أو الاستغراب، تدفعك للضغط عليها للاستزادة من المعلومات، قد تكون حقيقية أو كاذبة، وأغلبها تستخدم لتضليل القارئ.

● **نشر الإشاعات :** وهي محاولة التأثير على سمعة الآخرين، أو تشويهها من خلال نشر معلومات مغلوبة لا تمت للحقيقة بصلة، وتهدف للضغط على الآخرين أو إلحاق ضرر بنفسيّتهم.

● **فبركة الصور أو الفيديوهات :** وهو أسلوب زاد استخدامه ويوضح حالة التزييف العميق من خلال برامج معالجة الصور، أو المونتاج للفيديوهات وإظهار هالة لتضليل القراء.

آلية الرصد

اعتمدت الهيئة العامة لرصد المحتوى الإعلامي، في آلية رصدها على الرصد الكمي والتحليل النوعي للخطاب، حيث يستمع ويتصفح الراصدون بالهيئة يوميًا للبرامج السياسية، والتقارير والنشرات الإخبارية، إضافة إلى الأشكال الصحفية للوسائل الإلكترونية المقروءة والمرئية، عبر صفحاتهم الرسمية في الفيس بوك أو موقعهم الرسمي، أو عبر قنواتهم في اليوتيوب، ثم يقومون بتعبئة استمارة الرصد المُعدّة خصيصًا لذلك، حيث يُدخِلُ الراصد البيانات التالية:

- تاريخ الرصد.
- اسم القناة.
- الشكل الصحفي الذي جاء به الخرق.
- اسم مُنتج ومصدر الخرق وصفته.
- الجهة المُستهدفة.
- جنس الجهة المُستهدفة.
- نوع الخرق.

ثم يقوم بإدخال الجملة وسرد الكلمة التي تُعد خطاب كراهية، أو إخلالٍ مهني ثم نسخ رابط المنشور.

والهدف من ذلك هو إعداد قاعدة بيانات لحساب عدد تكرار خطاب الكراهية، وتقاطعات الوسائل الإعلامية بنوع الإخلال ومنتج الخرق، كذلك تقاطع الوسائل مع الجهة المستهدفة بخطاب الكراهية، حيث يتم حسابها على هيئة أرقام وإحصائيات، ثم إعداد التقرير السري عنها.

كما يتم أيضًا إعداد قاموس بكلمات خطاب الكراهية، والشخصيات الأكثر تصديرًا وإنتاجًا لخطاب الكراهية.

بيانات وإحصائيات من واقع سجلات الرصد

ملاحظة عامة :

التصنيفات في هذا التقرير لا تدل على مدى مهنية أو التزام الوسيلة الإعلامية، وإنما على عدد التكرار لنوع الخطاب الذي أصدره مُنتج الإخلال في الوسيلة.

في التقرير نصف السنوي الأول (يناير - فبراير - مارس - أبريل - مايو - يونيو) 2022م، رصدت الهيئة عدد (15070) من الخروقات، ما بين خطاب كراهية، وإخلال مهني بمختلف وسائل الإعلام المذكورة آنفًا، ارتكبت من قبل 26 مؤسسة إعلامية (التي تم رصد محتواها الإعلامي)، 10 منها هي قنوات تلفزيونية، و 16 توزعت ما بين الصحف والمواقع الإلكترونية، ووكالات الأنباء، والشبكات.

أولاً : تصنيف الخروقات المرصودة بحسب المؤسسة الإعلامية

بحسب مجتمع الرصد فقد حُددت عيّنة عمدية كمرحلة أولى لرصدها والجدول رقم (1) يُبيّن القنوات الأكثر ارتكابًا وتصديرًا لخطاب الكراهية، حيث جاء موقع (أخبار الساعة 24) في المرتبة الأولى، بواقع عدد 1873 مخالفة مهنية، أي بنسبة 12.4% تلتها في المرتبة الثانية (قناة الجماهيرية) بواقع 1837 مخالفة، أي بنسبة 12.2%، وفي المرتبة الثالثة (قناة ليبيا الحدث مباشر) بواقع 1678 مخالفة، أي بنسبة 11.1%.

التقرير نصف السنوي لرصد الإخلالات المهنية في وسائل الإعلام ذات الاهتمام بالشأن الليبي

والجدول التالي يبين باقي وسائل الإعلام، وعدد المخالفات بكل منها، وكذلك النسب المئوية.

| الرمز | اسم المؤسسة الإعلامية | العدد | % |
|-------|-------------------------|--------------|------|
| 1 | موقع أخبار الساعة 24 | 1873 | 12.4 |
| 2 | قناة الجماهيرية | 1837 | 12.2 |
| 3 | قناة ليبيا الحدث مباشر | 1678 | 11.1 |
| 4 | قناة التناصح | 1040 | 6.9 |
| 5 | قناة فبراير | 1031 | 6.8 |
| 6 | موقع أخبار ليبيا 24 | 866 | 5.7 |
| 7 | تلفزيون المسار | 785 | 5.2 |
| 8 | ليبيا برس | 763 | 5.1 |
| 9 | قناة ليبيا الأحرار | 640 | 4.2 |
| 10 | قناة ليبيا بانوراما | 543 | 3.6 |
| 11 | صحفية العنوان | 442 | 2.9 |
| 12 | قناة News 218 | 439 | 2.9 |
| 13 | صحيفة المرصد | 421 | 2.8 |
| 14 | بوابة الوسط | 402 | 2.7 |
| 15 | شبكة لام | 356 | 2.4 |
| 16 | شبكة الرائد | 318 | 2.1 |
| 17 | LBY | 287 | 1.9 |
| 18 | أبعاد | 285 | 1.9 |
| 19 | أخبار ليبيا | 269 | 1.8 |
| 20 | قناة ليبيا المستقبل | 267 | 1.8 |
| 21 | موقع عين ليبيا الإخباري | 185 | 1.2 |
| 22 | بوابة إفريقيا | 160 | 1.1 |
| 23 | قناة ليبيا روحها الوطن | 110 | 38.6 |
| 24 | موقع الرصيفة الإخبارية | 64 | 0.4 |
| 25 | منصة فواصل | 5 | 0.0 |
| 26 | قناة سكاى نيوز عربية | 4 | 0.0 |
| | | 15070 | |

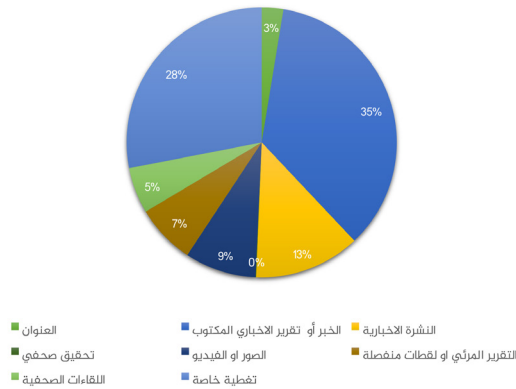
الجدول رقم (1)

تصنيف الخروقات المرصودة بحسب الأشكال الصحفية

بحسب التقرير نصف السنوي الأول، جاء **(الخبر أو التقرير الإخباري)** في المرتبة الأولى، بأعلى نسبة مخالفات، بواقع **(5333)** مخالفة، أي بنسبة **35.4%**، تلتها **(التغطية الخاصة)** في المرتبة الثانية بواقع **(4228)** مخالفة، أي بنسبة **28.1%**، وفي المرتبة الثالثة **(النشرة)** بواقع **(1912)** مخالفة أي بنسبة **12.7%**. ويرى محلّ البيانات أنّ وجود الخبر أو التقرير الإخباري المكتوب في المرتبة الأولى، كونه يمثل أكثر الأشكال الصحفية استخدامًا، ويشمل تغطية الأحداث والتحليلات السياسية، والتصريحات المكتوبة، ونقل تصريحات المسؤولين والناشطين والمحليين السياسيين، حول مختلف القضايا والملفات، ويظهر **الجدول رقم (2)** باقي الأجناس الصحفية، وعدد ونسبة المخالفات بكل منها.

| الرقم | الأشكال الصحفية | العدد | % |
|-------|------------------------------------|--------------|------|
| 1 | الخبر أو التقرير الإخباري | 5333 | 35.4 |
| 2 | تغطية خاصة | 4228 | 28.1 |
| 3 | النشرة | 1912 | 12.7 |
| 4 | الصور أو الفيديو | 1288 | 8.5 |
| 5 | التقرير المرئي أو اللقطات المنفصلة | 1077 | 7.1 |
| 6 | اللقاءات الصحفية | 830 | 5.5 |
| 7 | العنوان | 390 | 2.6 |
| 8 | التحقيق الصحفي | 12 | 0.1 |
| | | 15070 | |

الأشكال الصحفية



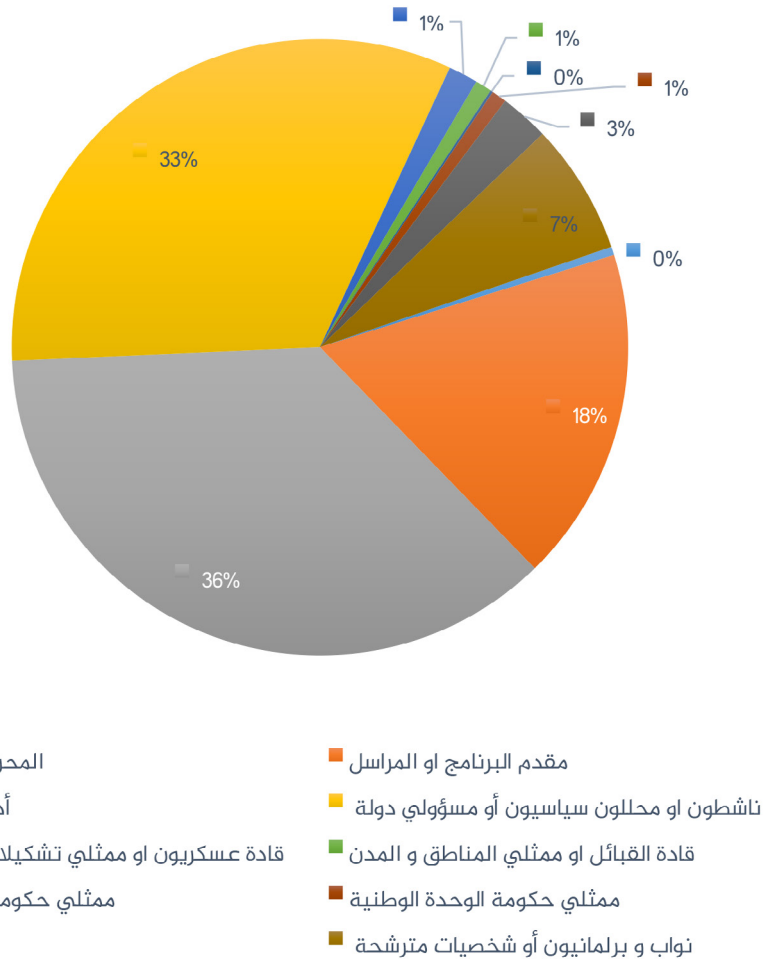
الشكل رقم (2)

تصنيف الخروقات المرصودة بحسب منتج أو مصدر الخرق

مُنتج الخرق، هو الشخص أو الجهة المسؤولة عن إنتاج خطاب الكراهية أو الإخلال المهني، عبر الوسيلة أو المؤسسة الإعلامية، وبحسب التصنيف الموضح بالجدول رقم (3) فقد تم رصد (15070) خرقاً خلال فترة الرصد، وقد جاءت (إدارة التحرير) في المرتبة الأولى بواقع (5510) خرقاً، أي بنسبة 36.6%، وفي المرتبة الثانية (ناشطون أو محللون سياسيون أو مسؤولي دولة) بعدد (4918) خرق، أي بنسبة 32.6%، وجاء في المرتبة الثالثة (مقدم البرنامج أو المراسل) بواقع (2648) خرقاً، أي بنسبة 17.6%. وتعكس هذه النتائج عدم التزام إدارة التحرير بالقوانين الليبية، والمعاهدات والمواثيق الدولية التي تُجرّم خطاب الكراهية والدعوة للعنف، كما تعكس النتائج تهاون المؤسسات الإعلامية مع ضيوفها، وعدم إلزامهم باحترام القواعد المهنية، وأخلاقيات الحوار، وتعكس عدم التزام بعض مقدمي البرامج والمراسلين بهذه الوسائل الإعلامية، بمدونات السلوك المهني وأخلاقيات المهنة بشكل عام، كما يوضح الجدول التالي باقي التكرارات :

| رمز | منتجو الخطابات | العدد | % |
|-----|---|--------------|------|
| 1 | إدارة التحرير | 5510 | 36.6 |
| 2 | ناشطون أو محللون سياسيون أو مسؤولي دولة | 4918 | 32.6 |
| 3 | مُقدّم البرنامج أو المراسل | 2648 | 17.6 |
| 4 | نواب وبرلمانيون أو شخصيات مترشحة | 1037 | 6.9 |
| 5 | مواطنون | 388 | 2.6 |
| 6 | قادة عسكريون أو ممثلي تشكيلات مسلحة | 233 | 1.5 |
| 7 | قادة القبائل أو ممثلي المناطق والمدن | 131 | 0.9 |
| 8 | ممثلي حكومة الوحدة الوطنية | 119 | 0.8 |
| 9 | المحرر الصحفي | 66 | 0.4 |
| 10 | ممثلي حكومات أجنبية | 20 | 0.1 |
| | | 15070 | |

الجدول رقم (3)



الشكل رقم (3)

تصنيف منتجي الخرق بحسب الوسائل الإعلامية

ننوه بأن الإحصائيات المذكورة لا تدل على مدى مهنية أو التزام الوسيلة الإعلامية، إنما كما أشرنا سابقاً، على عدد التكرارات لنوع الخطاب الذي أصدره منتج الإخلال في الوسيلة، وكما ذكرنا سابقاً بأن عملية الرصد في المرحلة التجريبية والعينة كانت متقطعة، لذا توجد بعض الوسائل الإعلامية، عدد تكرارها واحد فقط، وهنا تم إدراج بيانات أكثر تفصيلاً للمراكز الثلاثة الأولى لمنتجي الخرق بالوسائل الإعلامية.

إدارة التحرير :

الخروقات التي ترد في مواد معدة مسبقاً، مثل نشرات الأخبار أو التقارير الإخبارية المسجلة، تُصنّف على أنها خروقات مُرتكبة من قبل إدارة التحرير، إذ أنها لم تقع من الضيف، أو لم تأت ارتجالاً من المذيع على الهواء، كما تخضع جميع المواد الإخبارية والتقارير في المواقع الإلكترونية لمسؤولية إدارة التحرير، خاصة وأنّ المواد التي يتم بثّها تتاح لاحقاً على مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بالوسائل الإعلامية، كما هي ودون مونتاج لحذف الخروقات التي حصلت خلال البث المباشر.

ولذا قام معدو التقرير بتصنيف الخروقات من حيث مسؤوليات إدارة التحرير، لمعرفة أكثر المؤسسات التي لا تلتزم إدارة التحرير فيها، بقواعد السلوك المهني، ويظهر الجدول رقم (4) أنّ إدارة التحرير كانت مسؤولة عن (5510) من الخروقات، وقد حلت إدارة التحرير بموقع (أخبار الساعة 24) في المرتبة الأولى، وكانت مسؤولة عن ارتكاب (785) خرق، بينما جاءت إدارة تحرير (قناة الجماهيرية) في المرتبة الثانية بعدد (691) خرق، وفي المرتبة الثالثة جاءت إدارة تحرير موقع (أخبار ليبيا 24) بعدد (504) خرق. ويبيّن الجدول التالي باقي عدد الخروقات المسجلة على إدارة تحرير كل وسيلة إعلامية.

| ت | المؤسسة الإعلامية | عدد الخروقات |
|----|-------------------------|--------------|
| 1 | موقع أخبار الساعة 24 | 785 |
| 2 | قناة الجماهيرية | 691 |
| 3 | موقع أخبار ليبيا 24 | 504 |
| 4 | ليبيا برس | 378 |
| 5 | قناة ليبيا الحدث مباشر | 366 |
| 6 | صحفية العنوان | 334 |
| 7 | قناة فبراير | 273 |
| 8 | صحيفة المرصد | 229 |
| 9 | قناة التناصح | 203 |
| 10 | تلفزيون المسار | 197 |
| 11 | شبكة الرائد | 192 |
| 12 | LBY | 169 |
| 13 | موقع أخبار ليبيا | 152 |
| 14 | شبكة لام | 150 |
| 15 | منصة أبعاد | 145 |
| 16 | بوابة الوسط | 128 |
| 17 | موقع عين ليبيا الإخباري | 107 |
| 18 | قناة ليبيا بانوراما | 102 |
| 19 | قناة ليبيا الأحرار | 96 |
| 20 | بوابة إفريقيا | 70 |
| 21 | قناة News 218 | 70 |
| 22 | قناة ليبيا روحها الوطن | 63 |
| 23 | قناة ليبيا المستقبل | 55 |
| 24 | موقع الرصيفة الإخباري | 46 |
| 25 | قناة سكاى نيوز عربية | 4 |
| 26 | منصة فواصل | 1 |
| | الإجمالي | 5510 |

الجدول رقم (4)

1 - ناشطون أو محللون سياسيون أو مسؤولون حكوميون :

تستضيف الوسائل الإعلامية ناشطين ومحليين سياسيين ومسؤولين حكوميين، سابقين وحاليين في برامجها وتغطياتها، أو تنقل تصريحاتهم، أو منشوراتهم، وبالتالي تمنحهم براحاً أوسع لنشر خطابهم الإعلامي ضمن محتواها، الذي تُقدِّمه للمُتلقي. وقد تم رصد (4918) خرقاً (خطاب كراهية - إخلالات مهنية) تمت بواسطة ناشطين أو محليين سياسيين، أو مسؤولين حكوميين، بمختلف الوسائل الإعلامية التي تم رصدها، وجاء ترتيبها كالتالي:

| ت | المؤسسة الإعلامية | عدد الخروقات |
|----|-------------------------|--------------|
| 1 | موقع أخبار الساعة 24 | 765 |
| 2 | قناة فبراير | 626 |
| 3 | قناة ليبيا الحدث مباشر | 479 |
| 4 | قناة التناصح | 446 |
| 5 | قناة ليبيا الأحرار | 436 |
| 6 | تلفزيون المسار | 316 |
| 7 | قناة ليبيا بانوراما | 243 |
| 8 | ليبيا برس | 207 |
| 9 | بوابة الوسط | 184 |
| 10 | قناة News 218 | 150 |
| 11 | قناة ليبيا المستقبل | 148 |
| 12 | صحيفة المرصد | 141 |
| 13 | قناة الجماهيرية | 134 |
| 14 | موقع أخبار ليبيا 24 | 107 |
| 15 | شبكة لام | 78 |
| 16 | شبكة الرائد | 77 |
| 17 | منصة أبعاد | 73 |
| 18 | موقع أخبار ليبيا | 73 |
| 19 | LBY | 65 |
| 20 | موقع عين ليبيا الإخباري | 61 |
| 21 | صحفية العنوان | 46 |
| 22 | موقع بوابة إفريقيا | 35 |
| 23 | قناة ليبيا روحها الوطن | 20 |
| 24 | موقع الرصيفة الإخباري | 4 |
| 25 | منصة فواصل | 4 |
| | الإجمالي | 4918 |

2 - مقدم البرنامج أو المراسل « الصحفي »

الجدول رقم (6) يوضح الإخلالات المرتكبة من قبل مقدمي البرامج أو المراسلين الصحفيين في مختلف الوسائل الإعلامية التي تم رصدها وقد بلغت (2648) خرقاً، وبالتالي تكون في المرتبة الثالثة حسب الجدول رقم (3)، حيث جاءت قناة الجماهيرية في المرتبة الأولى، بواقع (854) خرقاً، وحلت قناة ليبيا الحدث مباشر في المرتبة الثانية بواقع (607) إخلال، وقناة التناصح في المرتبة الثالثة، بواقع (278) إخلال.

| ت | المؤسسة الإعلامية | عدد الخروقات |
|-----------------|-------------------------|--------------|
| 1 | قناة الجماهيرية | 854 |
| 2 | قناة ليبيا الحدث مباشر | 607 |
| 3 | قناة التناصح | 278 |
| 4 | تلفزيون المسار | 219 |
| 5 | قناة News 218 | 204 |
| 6 | قناة ليبيا بانوراما | 108 |
| 7 | شبكة لام | 69 |
| 8 | قناة ليبيا الأحرار | 53 |
| 9 | قناة ليبيا المستقبل | 52 |
| 10 | قناة فبراير | 44 |
| 11 | بوابة الوسط | 40 |
| 12 | ليبيا برس | 37 |
| 13 | موقع أخبار الساعة 24 | 23 |
| 14 | منصة أبعاد | 22 |
| 15 | قناة ليبيا روحها الوطن | 18 |
| 16 | صحفية العنوان | 10 |
| 17 | صحيفة المرصد | 5 |
| 18 | موقع أخبار ليبيا 24 | 4 |
| 19 | موقع عين ليبيا الإخباري | 1 |
| الإجمالي | | 2648 |

الجدول رقم (6)

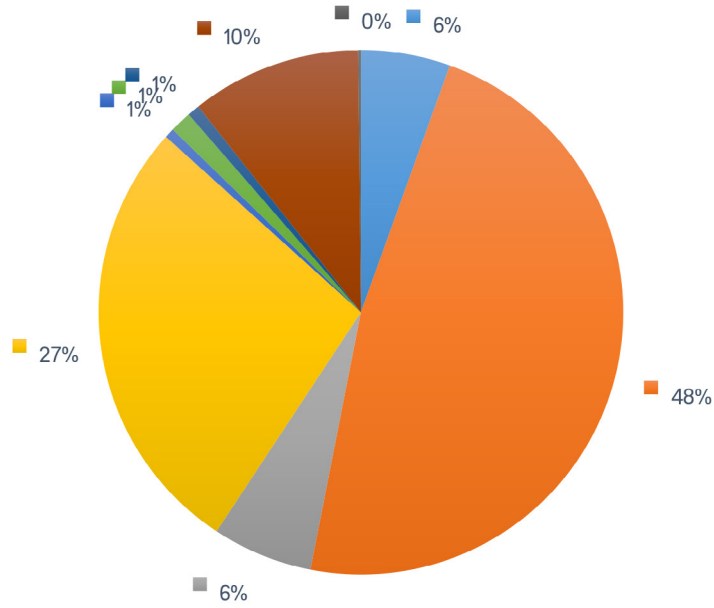
تصنيف الخروقات بحسب خطاب الكراهية

جاء **(التحريض والسب والتشهير)** في المرتبة الأولى، والذي استهدف شخصيات بعينها، أو مؤسسات حكومية، أو دول، أو قبائل، أو مدن ليبية، حيث رُصدَ عدد تكرار هذا الخرق بواقع **(5411)** مرّة أيّ بنسبة **47.6%**، وجاء في المرتبة الثانية **(انتهاك الأعراض والوصم)**، بواقع **(3114)** تكراراً، أيّ بنسبة **27.4%**، وجاء **(عدم الدقة والموضوعية في تغطية الأحداث والنزاع المسلح)** في المرتبة الثالثة، بواقع **(1192)** تكراراً، وبنسبة **10.5%**. وقد لاحظ مُعدّ تحليل المضمون أنّ **(الدعوة للعنف والقتل)** مازالت موجودة ضمن المحتوى الإعلامي لعدد من الوسائل الإعلامية حيث حلّت في المرتبة الخامسة بواقع **(626)** تكراراً، وبنسبة **5.5%**.

| الرقم | طبيعة الإخلالات في الإرهاب | | % |
|-------|--|--------------|------|
| 1 | التحريض والسب والتشهير | 5411 | 47.6 |
| 2 | انتهاك الأعراض والوصم | 3114 | 27.4 |
| 3 | عدم الدقة والموضوعية في تغطية الأحداث والنزاع المسلح | 1192 | 10.5 |
| 4 | التحقير والمس بكرامة الإنسان | 704 | 6.2 |
| 5 | الدعوة للعنف أو القتل | 626 | 5.5 |
| 6 | نشر صور وفيديوهات للأسرى وضحايا الحرب | 151 | 1.3 |
| 7 | نشر صور أو فيديوهات تُمجد استهداف المدنيين | 86 | 0.8 |
| 8 | نشر صور وفيديوهات القتلى وعائلاتهم | 69 | 0.6 |
| 9 | التمييز العنصري القائم على أساس الجنس والدين واللون | 19 | 0.2 |
| | | 11372 | |

الجدول رقم (7)

طبيعة الإخلالات



- الدعوة للعنف أو القتل
- التحريض و السب و التشهير
- التحقيق و المس بكرامة الانسان
- إنتهاك الاعراض و الوصم
- نشر صور و فيديوهات القتلى و عائلاتهم
- نشر صور و فيديوهات للأسرى و ضحايا الحرب
- نشر صور او فيديوهات تمجد إستهداف المدنيين
- عدم الدقة و الموضوعية في تغطية الأحداث والنزاع المسلح
- التمييز العنصري القائم على أساس الجنس والدين واللون

الشكل رقم (7)

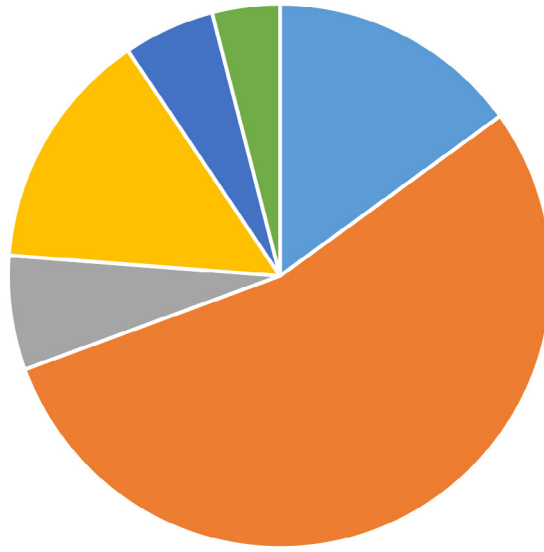
تصنيف الخروقات بحسب الأخبار الزائفة

تبيّن أنّ نزوع كثير من وسائل الإعلام لنشر الاتهامات دون أدلّة ما يزال مستمرّاً، غالباً عند تناول القضايا السياسية أو العسكرية، حيث جاءت (الانتهاكات دون أدلّة) في الترتيب الأول بواقع (2012) اتهام، أيّ بنسبة %54.4، يليها في المرتبة الثانية (الخلط بين الرأي والخبر) بواقع (555) تكراراً، أيّ بنسبة %15.0، وجاء في المرتبة الثالثة (الأخبار المضلّة والمُتحيّزة) بواقع (530) تكراراً، أيّ بنسبة %14.3. والجدول رقم (8) يوضح باقي التصنيفات.

| رمز | تصنيف الأخبار الزائفة | العدد | % |
|-----|-----------------------------|-------------|------|
| 1 | الانتهاكات دون أدلّة | 2012 | 54.4 |
| 2 | الخلط بين الرأي والخبر | 555 | 15.0 |
| 3 | الأخبار المضلّة والمُتحيّزة | 530 | 14.3 |
| 4 | العناوين المُثيرة والكاذبة | 251 | 6.8 |
| 5 | نشر الإشاعات | 201 | 5.4 |
| 6 | فبركة الصور والفيديوهات | 149 | 4.0 |
| | | 3698 | |

الجدول رقم (8)

تصنيف الإخلالات المهنية



- العناوين المثيرة والكاذبة
- الادعاءات دون ادلة
- الخلط بين الرأي و الخبر
- افكار مضللة و متحيزة
- نشر الاشاعات
- فبركة الصور و الفيديوهات

الشكل رقم (8)

تصنيف الخروقات بحسب الجهة المستهدفة

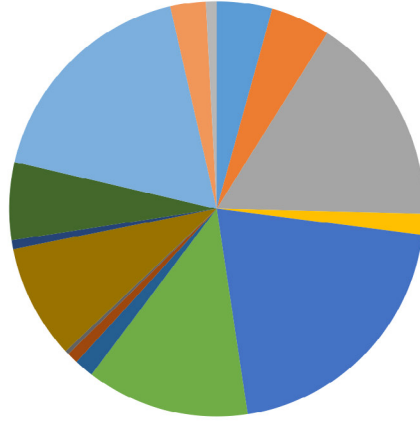
الجهة المستهدفة : هي الجهة التي تم استهدافها بالخطاب الإعلامي، سواء كان تحريضاً، أو سباً، أو شتماً، أو دعوة للعنف، أو تمييز عنصري، أو وضم، أو أي اتهامات دون أدلة، أو نشر أخبار أو صور أو فيديوهات مُضلّة حولها.

وجاءت (**مؤسسات حكومية**) في المرتبة الأولى، حيث كانت الأكثر استهدافاً في الوسائل الإعلامية، بواقع (3106) تكراراً، أي بنسبة **20.6%**، وجاء (**عبد الحميد الدبيبة**) في المرتبة الثانية بواقع (2680) تكراراً، أي بنسبة **17.8%**، وجاء في المرتبة الثالثة (**حكومة الوحدة الوطنية**) ممثلةً في بعض الوزراء والوكلاء ورؤساء الأجهزة والهيئات وغيرها، بواقع (2479) تكراراً، أي بنسبة **16.4%**. والجدول التالي رقم (9) يوضح بقية الجهات المستهدفة بعدد التكرارات والنسب المئوية.

| رمز | الجهة المستهدفة | العدد | % |
|-----|--|--------------|------|
| 1 | مؤسسات حكومية | 3106 | 20.6 |
| 2 | عبد الحميد الدبيبة | 2680 | 17.8 |
| 3 | حكومة الوحدة الوطنية | 2479 | 16.4 |
| 4 | مسؤولين حكوميين | 1914 | 12.7 |
| 5 | ممثلي القوات العسكرية أو التشكيلات المسلحة | 1343 | 8.9 |
| 6 | برلمانيون | 910 | 6.0 |
| 7 | الأحزاب السياسية أو شخصيات مترشحة | 697 | 4.6 |
| 8 | مدنيون | 651 | 4.3 |
| 9 | مسؤولين أجنب | 416 | 2.8 |
| 10 | مدن ليبية | 242 | 1.6 |
| 11 | المجتمع المدني والإعلام | 226 | 1.5 |
| 12 | ناشطون أو محللون سياسيون | 132 | 0.9 |
| 13 | مدنيين أجنب | 126 | 0.8 |
| 14 | ممثلي حكومة الوحدة الوطنية | 103 | 0.7 |
| 15 | قادة القبائل أو ممثلي المناطق أو المدن | 45 | 0.3 |
| | | 15070 | |

الجدول رقم (9)

الجهات المستهدفة



- مدنيون
- الاحزاب السياسية أو شخصيات مترشحة
- حكومة الوحدة الوطنية
- مدن ليبية
- مؤسسات الدولة
- مسؤولي الدولة
- المجتمع المدني و الاعلام
- ناشطون او محللون سياسيون
- قادة القبائل او ممثلي المناطق او المدن
- ممثلي القوات العسكرية أو التشكيلات المسلحة
- ممثلي حكومة الوحدة الوطنية

الشكل رقم (9)

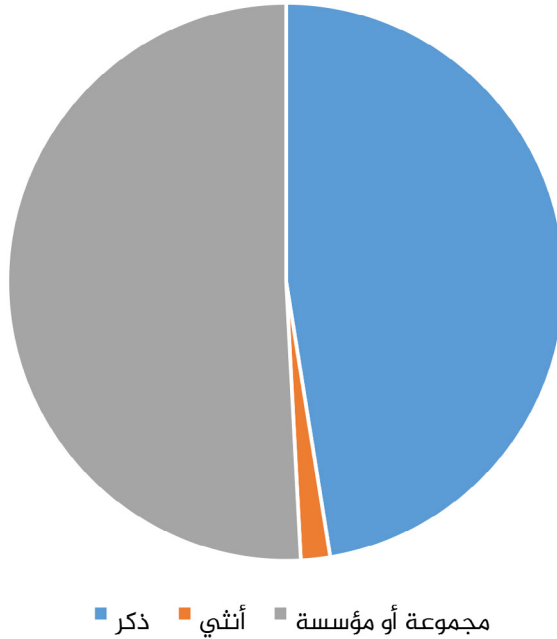
تصنيف الخروقات بحسب جنس الجهة المستهدفة

يقدم التقرير عدد ونسب الأكثر استهدافاً بين الذكور والإناث والمؤسسات أو المجموعات، حيث جاء في المرتبة الأولى (مجموعة أو مؤسسة) بواقع (7661) تكراراً، أي بنسبة 50.8%، ثم جاء في المرتبة الثانية (الذكور) بعدد (7154) تكراراً وبنسبة 47.5%، وحلّت (الإناث) في المرتبة الثالثة بواقع (255) تكراراً، أي بنسبة 1.7%. ويعكس الجدول أنّ المؤسسات الإعلامية، لم تمارس الخروقات المهنية بناء على الجندر، والمؤشرات لا تُدل على تعمد استهداف النساء:

| رمز | جنس الجهة المستهدفة | العدد | % |
|-----|---------------------|--------------|------|
| 1 | مجموعة أو مؤسسة | 7661 | 50.8 |
| 2 | ذكر | 7154 | 47.5 |
| 3 | أنثى | 255 | 1.7 |
| | | 15070 | |

الجدول رقم (10)

جنس الجهة المستهدفة



الشكل رقم (10)

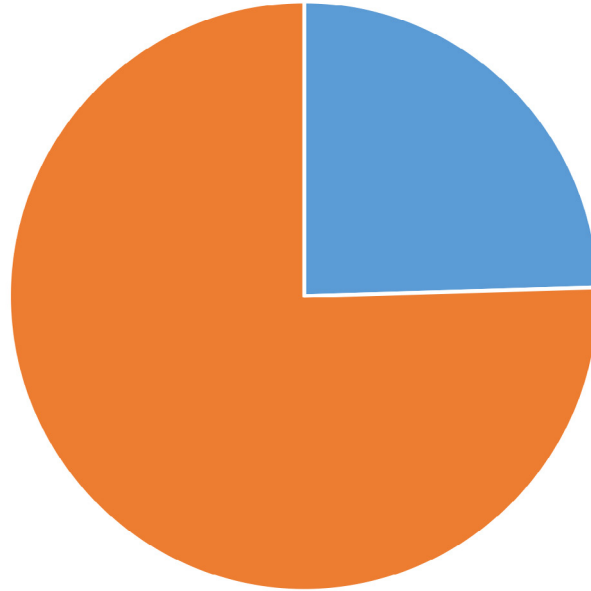
تصنيف المؤسسات بحسب نوع الخروقات

أثبت تحليل المضمون، أنّ (خطاب الكراهية) مثل الخروقات الأكثر انتشاراً ضمن المحتوى الإعلامي الذي تبثّه مختلف المؤسسات الإعلامية، حيث حلّ في المرتبة الأولى بواقع (11372) تكراراً، أيّ بنسبة 75.5% وهو مؤشر خطير يدلّ على مدى تفاقم خطاب الكراهية في المؤسسات الإعلامية ذات الاهتمام بالشأن الليبي، وكمية الكراهية التي يتمّ ضخها للمُشاهد من كافة الوسائل الإعلامية، فيما حلّت (الإخلالات المهنية) الموضّحة في الجدول رقم (11) في المرتبة الثانية بواقع (3698) إخلال مهني، أيّ بنسبة 24.5%.

| رمز | نوع الإخلال | العدد | % |
|-----|---------------|-------|------|
| 1 | خطاب كراهية | 11372 | 75.5 |
| 2 | إخلالات مهنية | 3698 | 24.5 |
| | | 15070 | |

الجدول رقم (11)

نوع الإخلال



■ إخلالات مهنية ■ خطاب كراهية

الشكل رقم (11)

تصنيف خطاب الكراهية بالمؤسسات الإعلامية بحسب نوعه

قامت إدارة الرصد بالهيئة، بتصنيف الخروقات فيما يتعلق بخطاب الكراهية المرتكبة من قبل المؤسسات الإعلامية حسب نوع الخرق، وتوضح الجداول من (12) إلى (20) عدد الخروقات والوسيلة التي قامت بها في كل تصنيف.

1 - التحريض والسب والتشهير :

| ت | المؤسسة الإعلامية | عدد الخروقات |
|-----------------|-------------------------|--------------|
| 1 | موقع أخبار الساعة 24 | 742 |
| 2 | قناة ليبيا الحدث مباشر | 690 |
| 3 | قناة التناصح | 537 |
| 4 | قناة الجماهيرية | 527 |
| 5 | قناة فبراير | 415 |
| 6 | قناة ليبيا بانوراما | 400 |
| 7 | موقع أخبار ليبيا 24 | 340 |
| 8 | تلفزيون المسار | 309 |
| 9 | قناة ليبيا الأحرار | 243 |
| 10 | ليبيا برس | 178 |
| 11 | قناة News 218 | 167 |
| 12 | صحيفة المرصد | 119 |
| 13 | بوابة الوسط | 105 |
| 14 | صحفية العنوان | 88 |
| 15 | شبكة لام | 84 |
| 16 | بوابة إفريقيا | 77 |
| 17 | قناة ليبيا المستقبل | 75 |
| 18 | شبكة الرائد | 63 |
| 19 | موقع عين ليبيا الإخباري | 54 |
| 20 | موقع أخبار ليبيا | 51 |
| 21 | LBY | 46 |
| 22 | منصة أبعاد | 45 |
| 23 | قناة ليبيا روحها الوطن | 31 |
| 24 | موقع الرصيفة الإخباري | 23 |
| 25 | منصة فواصل | 2 |
| الإجمالي | | 5411 |

2 - انتهاك الأعراض والوصم :

| ت | المؤسسة الإعلامية | عدد الخروقات |
|-----------------|-------------------------|--------------|
| 1 | قناة الجماهيرية | 741 |
| 2 | موقع أخبار الساعة 24 | 393 |
| 3 | قناة ليبيا الحدث مباشر | 217 |
| 4 | قناة فبراير | 210 |
| 5 | ليبيا برس | 200 |
| 6 | قناة ليبيا الأحرار | 156 |
| 7 | موقع أخبار ليبيا 24 | 128 |
| 8 | قناة التناصح | 128 |
| 9 | بوابة الوسط | 120 |
| 10 | منصة أبعاد | 113 |
| 11 | صحيفة المرصد | 87 |
| 12 | صحفية العنوان | 85 |
| 13 | LBY | 83 |
| 14 | قناة ليبيا المستقبل | 80 |
| 15 | تلفزيون المسار | 75 |
| 16 | شبكة الرائد | 60 |
| 17 | شبكة لام | 59 |
| 18 | قناة News 218 | 45 |
| 19 | موقع أخبار ليبيا | 35 |
| 20 | موقع عين ليبيا الإخباري | 28 |
| 21 | قناة ليبيا روحها الوطن | 22 |
| 22 | قناة ليبيا بانوراما | 20 |
| 23 | بوابة إفريقيا | 19 |
| 24 | موقع الرصيفة الإخباري | 9 |
| 25 | قناة سكاى نيوز عربية | 1 |
| الإجمالي | | 3114 |

الجدول رقم (13)

3 - عدم الدقة والموضوعية في تغطية الأحداث والنزاعات المسلحة

| ت | المؤسسة الإعلامية | عدد الخروقات |
|-----------------|-------------------------|--------------|
| 1 | قناة الجماهيرية | 143 |
| 2 | موقع أخبار الساعة 24 | 131 |
| 3 | ليبيا برس | 115 |
| 4 | تلفزيون المسار | 114 |
| 5 | ليبيا الحدث مباشر | 105 |
| 6 | موقع أخبار ليبيا | 102 |
| 7 | موقع أخبار ليبيا 24 | 61 |
| 8 | شبكة لام | 59 |
| 9 | قناة التناصح | 58 |
| 10 | قناة فبراير | 54 |
| 11 | صحفية العنوان | 45 |
| 12 | صحيفة المرصد | 40 |
| 13 | شبكة الرائد | 39 |
| 14 | قناة ليبيا الأحرار | 24 |
| 15 | موقع عين ليبيا الإخباري | 16 |
| 16 | قناة ليبيا روحها الوطن | 15 |
| 17 | بوابة الوسط | 14 |
| 18 | بوابة إفريقيا | 13 |
| 19 | قناة News 218 | 13 |
| 20 | منصة أبعاد | 12 |
| 21 | قناة ليبيا بانوراما | 9 |
| 22 | LBY | 6 |
| 23 | موقع الرصيفة الإخباري | 2 |
| 24 | قناة ليبيا المستقبل | 2 |
| الإجمالي | | 1192 |

الجدول رقم (14)

4 - التحقير والمس بكرامة الإنسان:

| ت | المؤسسة الإعلامية | عدد الخروقات |
|----|-------------------------|--------------|
| 1 | قناة التنصح | 136 |
| 2 | قناة الجماهيرية | 102 |
| 3 | قناة فبراير | 95 |
| 4 | قناة ليبيا الحدث مباشر | 74 |
| 5 | موقع أخبار الساعة 24 | 67 |
| 6 | ليبيا برس | 42 |
| 7 | موقع أخبار ليبيا 24 | 33 |
| 8 | قناة ليبيا الأحرار | 27 |
| 9 | صحيفة المرصد | 24 |
| 10 | صحفية العنوان | 15 |
| 11 | قناة News 218 | 14 |
| 12 | LBY | 12 |
| 13 | قناة ليبيا المستقبل | 9 |
| 14 | بوابة الوسط | 8 |
| 15 | موقع الرصيفة الإخباري | 8 |
| 16 | قناة ليبيا بانوراما | 6 |
| 17 | منصة أبعاد | 6 |
| 18 | شبكة الرائد | 5 |
| 19 | قناة المسار | 5 |
| 20 | موقع أخبار ليبيا | 5 |
| 21 | بوابة إفريقيا | 5 |
| 22 | شبكة لام | 4 |
| 23 | موقع عين ليبيا الإخباري | 2 |
| | الإجمالي | 704 |

الجدول رقم (15)

5 - الدعوة للعنف والقتل:

| ت | المؤسسة الإعلامية | عدد الخروقات |
|----|-------------------------|--------------|
| 1 | موقع أخبار الساعة 24 | 93 |
| 2 | قناة فبراير | 62 |
| 3 | قناة ليبيا الحدث مباشر | 62 |
| 4 | ليبيا برس | 51 |
| 5 | قناة التناسح | 47 |
| 6 | موقع أخبار ليبيا 24 | 43 |
| 7 | شبكة الرائد | 35 |
| 8 | شبكة لام | 32 |
| 9 | قناة ليبيا الأحرار | 32 |
| 10 | قناة الجماهيرية | 27 |
| 11 | تلفزيون المسار | 21 |
| 12 | قناة News 218 | 20 |
| 13 | صحيفة المرصد | 19 |
| 14 | موقع أخبار ليبيا | 15 |
| 15 | بوابة الوسط | 12 |
| 16 | بوابة إفريقيا | 12 |
| 17 | قناة ليبيا بانوراما | 12 |
| 18 | منصة أبعاد | 8 |
| 19 | قناة ليبيا المستقبل | 7 |
| 20 | صحفية العنوان | 6 |
| 21 | موقع عين ليبيا الإخباري | 3 |
| 22 | موقع الرصيفة الإخباري | 3 |
| 23 | LBY | 2 |
| 24 | قناة ليبيا روحها الوطن | 2 |
| | الإجمالي | 626 |

الجدول رقم (16)

6 - نشر صور وفيديوهات للأسرى وضحايا الحرب:

| ت | المؤسسة الإعلامية | عدد الخروقات |
|----|-------------------------|--------------|
| 1 | قناة ليبيا الحدث مباشر | 18 |
| 2 | قناة الجماهيرية | 16 |
| 3 | قناة فبراير | 12 |
| 4 | قناة ليبيا الأحرار | 11 |
| 5 | قناة ليبيا بانوراما | 11 |
| 6 | موقع أخبار ليبيا 24 | 9 |
| 7 | بوابة الوسط | 9 |
| 8 | شبكة الرائد | 8 |
| 9 | صحفية العنوان | 8 |
| 10 | ليبيا برس | 7 |
| 11 | صحيفة المرصد | 6 |
| 12 | منصة أبعاد | 6 |
| 13 | موقع أخبار الساعة 24 | 5 |
| 14 | شبكة لام | 4 |
| 15 | قناة ليبيا المستقبل | 4 |
| 16 | قناة News 218 | 4 |
| 17 | تلفزيون المسار | 3 |
| 18 | موقع أخبار ليبيا | 3 |
| 19 | قناة ليبيا روحها الوطن | 2 |
| 20 | موقع عين ليبيا الإخباري | 2 |
| 21 | LBV | 1 |
| 22 | قناة التناصح | 1 |
| 23 | الرصفة الإخبارية | 1 |
| | الإجمالي | 151 |

الجدول رقم (17)

7 - نشر صور أو فيديوهات تمجد استهداف المدنيين :

| ت | المؤسسة الإعلامية | عدد الخروقات |
|----|-------------------------|--------------|
| 1 | قناة الجماهيرية | 11 |
| 2 | منصة أبعاد | 10 |
| 3 | شبكة الرائد | 7 |
| 4 | قناة ليبيا الأحرار | 5 |
| 5 | قناة فبراير | 5 |
| 6 | قناة News 218 | 5 |
| 7 | صحفية العنوان | 4 |
| 8 | قناة التناصح | 4 |
| 9 | LBY | 4 |
| 10 | ليبيا برس | 4 |
| 11 | شبكة لام | 4 |
| 12 | قناة ليبيا المستقبل | 4 |
| 13 | موقع أخبار ليبيا 24 | 3 |
| 14 | قناة ليبيا روحها الوطن | 3 |
| 15 | موقع عين ليبيا الإخباري | 3 |
| 16 | موقع الرصيفة الإخباري | 3 |
| 17 | موقع أخبار الساعة 24 | 3 |
| 18 | صحيفة المرصد | 2 |
| 19 | بوابة الوسط | 2 |
| | الإجمالي | 86 |

الجدول رقم (18)

8 - نشر صور وفيديوهات القتلى وعائلاتهم :

| ت | المؤسسة الإعلامية | عدد الخروقات |
|-----------------|-------------------------|--------------|
| 1 | قناة فبراير | 12 |
| 2 | شبكة الرائد | 11 |
| 3 | قناة ليبيا الحدث مباشر | 9 |
| 4 | قناة ليبيا بانوراما | 7 |
| 5 | قناة الجماهيرية | 6 |
| 6 | قناة ليبيا الأحرار | 4 |
| 7 | قناة News 218 | 4 |
| 8 | بوابة الوسط | 3 |
| 9 | بوابة إفريقيا | 3 |
| 10 | موقع أخبار ليبيا 24 | 2 |
| 11 | شبكة لام | 2 |
| 12 | الرصيفة الإخبارية | 1 |
| 13 | صحفية العنوان | 1 |
| 14 | منصة أبعاد | 1 |
| 15 | موقع عين ليبيا الإخباري | 1 |
| 16 | قناة التناسح | 1 |
| 17 | موقع أخبار الساعة 24 | 1 |
| الإجمالي | | 69 |

الجدول رقم (19)

9 - التمييز العنصري القائم على أساس الجنس والدين واللون :

| ت | المؤسسة الإعلامية | عدد الخروقات |
|-----------------|----------------------|--------------|
| 1 | موقع أخبار الساعة 24 | 5 |
| 2 | قناة فبراير | 4 |
| 3 | شبكة الرائد | 4 |
| 4 | منصة أبعاد | 3 |
| 5 | صحيفة المرصد | 2 |
| 6 | موقع أخبار ليبيا 24 | 1 |
| الإجمالي | | 19 |

الجدول رقم (20)

ثانيًا : تصنيف الأخبار الزائفة بالمؤسسات الإعلامية بحسب نوعها

قام قسم الرصد بالهيئة، بتصنيف الخروقات المهنية المتعلقة بنشر الأخبار الزائفة والمرتكبة من قبل المؤسسات الإعلامية، حسب نوع الخرق، وتوضح الجداول من (21) إلى (26) عدد الخروقات المرتكبة من القنوات في كل تصنيف.

1 - الاتهامات دون أدلة :

| ت | المؤسسة الإعلامية | عدد الخروقات |
|----|-------------------------|--------------|
| 1 | قناة ليبيا الحدث مباشر | 269 |
| 2 | موقع أخبار الساعة 24 | 205 |
| 3 | موقع أخبار ليبيا 24 | 137 |
| 4 | تلفزيون المسار | 128 |
| 5 | قناة فبراير | 108 |
| 6 | قناة ليبيا الأحرار | 108 |
| 7 | بوابة الوسط | 102 |
| 8 | ليبيا برس | 101 |
| 9 | قناة الجماهيرية | 101 |
| 10 | LBY | 92 |
| 11 | صحفية العنوان | 89 |
| 12 | صحيفة المرصد | 84 |
| 13 | قناة التناصح | 71 |
| 14 | قناة ليبيا المستقبل | 71 |
| 15 | قناة News 218 | 69 |
| 16 | شبكة الرائد | 57 |
| 17 | منصة أبعاد | 55 |
| 18 | شبكة لام | 51 |
| 19 | موقع عين ليبيا الإخباري | 48 |
| 20 | قناة ليبيا روحها الوطن | 18 |
| 21 | موقع أخبار ليبيا | 17 |
| 22 | بوابة إفريقيا | 13 |
| 23 | قناة ليبيا بانوراما | 10 |
| 24 | موقع الرصيفة الإخباري | 6 |
| 25 | منصة فواصل | 2 |
| | الإجمالي | 2012 |

2 - الخلط بين الرأي والخبر:

| ت | المؤسسة الإعلامية | عدد الخروقات |
|----|-------------------------|--------------|
| 1 | قناة ليبيا الحدث مباشر | 150 |
| 2 | قناة الجماهيرية | 77 |
| 3 | قناة ليبيا بانوراما | 58 |
| 4 | موقع أخبار الساعة 24 | 52 |
| 5 | قناة News 218 | 34 |
| 6 | تلفزيون المسار | 33 |
| 7 | موقع أخبار ليبيا 24 | 24 |
| 8 | صحفية العنوان | 20 |
| 9 | قناة فبراير | 16 |
| 10 | شبكة لام | 15 |
| 11 | قناة ليبيا الأحرار | 12 |
| 12 | قناة التناصح | 12 |
| 13 | صحيفة المرصد | 11 |
| 14 | قناة ليبيا روحها الوطن | 9 |
| 15 | بوابة الوسط | 6 |
| 16 | منصة أبعاد | 5 |
| 17 | LBY | 4 |
| 18 | قناة ليبيا المستقبل | 4 |
| 19 | موقع أخبار ليبيا | 4 |
| 20 | ليبيا برس | 4 |
| 21 | بوابة إفريقيا | 2 |
| 22 | موقع عين ليبيا الإخباري | 2 |
| 23 | شبكة الرائد | 1 |
| | الإجمالي | 555 |

الجدول رقم (22)

3 - الأخبار المُضَلَّة والمتحيزة:

| ت | المؤسسة الإعلامية | عدد الخروقات |
|----|-------------------------|--------------|
| 1 | موقع أخبار الساعة 24 | 71 |
| 2 | تلفزيون المسار | 51 |
| 3 | موقع أخبار ليبيا 24 | 49 |
| 4 | قناة News 218 | 47 |
| 5 | ليبيا برس | 45 |
| 6 | قناة ليبيا الحدث مباشر | 38 |
| 7 | قناة الجماهيرية | 33 |
| 8 | صحفية العنوان | 27 |
| 9 | شبكة الرائد | 23 |
| 10 | قناة فبراير | 19 |
| 11 | قناة التناسح | 18 |
| 12 | موقع عين ليبيا الإخباري | 14 |
| 13 | قناة ليبيا الأحرار | 12 |
| 14 | شبكة لام | 11 |
| 15 | منصة أبعاد | 11 |
| 16 | بوابة الوسط | 11 |
| 17 | صحيفة المرصد | 10 |
| 18 | قناة ليبيا المستقبل | 10 |
| 19 | LBY | 7 |
| 20 | بوابة إفريقيا | 5 |
| 21 | موقع أخبار ليبيا | 4 |
| 22 | قناة ليبيا روحها الوطن | 4 |
| 23 | قناة ليبيا بانوراما | 4 |
| 24 | موقع الرصيفة الإخباري | 3 |
| 25 | قناة سكاى نيوز عربية | 2 |
| 26 | منصة فواصل | 1 |
| | الإجم الي | 530 |

الجدول رقم (23)

4 - العناوين المثيرة والكاذبة :

| ت | المؤسسة الإعلامية | عدد الخروقات |
|----|------------------------|--------------|
| 1 | موقع أخبار الساعة 24 | 80 |
| 2 | قناة الجماهيرية | 31 |
| 3 | شبكة لام | 27 |
| 4 | صحفية العنوان | 19 |
| 5 | موقع أخبار ليبيا | 14 |
| 6 | LBY | 13 |
| 7 | موقع أخبار ليبيا 24 | 13 |
| 8 | تلفزيون المسار | 9 |
| 9 | قناة News 218 | 8 |
| 10 | بوابة إفريقيا | 6 |
| 11 | قناة التناسخ | 6 |
| 12 | قناة فبراير | 5 |
| 13 | بوابة الوسط | 3 |
| 14 | منصة أبعاد | 2 |
| 15 | قناة ليبيا روحها الوطن | 3 |
| 16 | قناة ليبيا الأحرار | 2 |
| 17 | ليبيا الحدث مباشر | 2 |
| 18 | قناة ليبيا بانوراما | 2 |
| 19 | شبكة الرائد | 2 |
| 20 | صحيفة المرصد | 2 |
| 21 | ليبيا برس | 1 |
| 22 | قناة سكاى نيوز عربية | 1 |
| | الإجمالي | 251 |

الجدول رقم (24)

5 - نشر الإشاعات :

| ت | المؤسسة الإعلامية | عدد الخروقات |
|----|-------------------------|--------------|
| 1 | تلفزيون المسار | 34 |
| 2 | قناة ليبيا الحدث مباشر | 24 |
| 3 | موقع أخبار الساعة 24 | 22 |
| 4 | LBY | 16 |
| 5 | قناة الجماهيرية | 14 |
| 6 | قناة التناصح | 14 |
| 7 | صحيفة المرصد | 12 |
| 8 | قناة News 218 | 9 |
| 9 | صحفية العنوان | 8 |
| 10 | موقع أخبار ليبيا 24 | 8 |
| 11 | موقع عين ليبيا الإخباري | 6 |
| 12 | قناة فبراير | 5 |
| 13 | موقع أخبار ليبيا | 5 |
| 14 | ليبيا برس | 5 |
| 15 | بوابة إفريقيا | 5 |
| 16 | بوابة الوسط | 4 |
| 17 | شبكة لام | 3 |
| 18 | قناة ليبيا بانوراما | 3 |
| 19 | شبكة الرائد | 1 |
| 20 | قناة ليبيا المستقبل | 1 |
| 21 | قناة ليبيا روحها الوطن | 1 |
| 22 | موقع الرصيفة الإخباري | 1 |
| | الإجمالي | 201 |

الجدول رقم (25)

6 - فبركة الصور والفيديوهات:

| ت | المؤسسة الإعلامية | عدد الخروقات |
|-----------------|-------------------------|--------------|
| 1 | صحفية العنوان | 27 |
| 2 | قناة ليبيا الحدث مباشر | 20 |
| 3 | موقع أخبار ليبيا 24 | 15 |
| 4 | موقع أخبار ليبيا | 14 |
| 5 | ليبيا برس | 10 |
| 6 | قناة فبرايير | 9 |
| 7 | منصة أبعاد | 8 |
| 8 | قناة الجماهيرية | 8 |
| 9 | قناة التناسح | 7 |
| 10 | موقع عين ليبيا الإخباري | 5 |
| 11 | قناة ليبيا الأحرار | 4 |
| 12 | موقع أخبار الساعة 24 | 4 |
| 13 | الرصيفة الإخبارية | 4 |
| 14 | بوابة الوسط | 3 |
| 15 | صحيفة المرصد | 3 |
| 16 | تلفزيون المسار | 3 |
| 17 | شبكة الرائد | 2 |
| 18 | قناة ليبيا بانوراما | 1 |
| 19 | شبكة لام | 1 |
| 20 | LBY | 1 |
| الإجمالي | | 149 |

الجدول رقم (26)

الخلاصة

أثبتت تقارير الرصد، وتحليل المضمون للمحتوى الإعلامي المُقدّم عبر وسائل الإعلام، ارتفاع معدلات الخروقات المهنية، في وسائل الإعلام ذات الاهتمام بالشأن الليبي إلى معدلات قياسية، وجُلّها جرائم منصوص عليها في القوانين الليبية، أو في الاتفاقيات الدولية التي وقّعت عليها ليبيا، مثل إعلان الحرب في وسائل الإعلام، المجرم وفق القانون الدولي، ونُهم القذف، والسب، والتشهير، والتحريض على القتل، وهتك الأعرص، الموجودة في نصوص واضحة ضمن التشريعات الليبية، والتي تمّت الإشارة إليها في هذا التقرير.

إنّ 15070 خرقاً لعدد 26 مؤسسة إعلامية، وفي فترة زمنية قوامها 6 أشهر، هو رقم مهول، فماذا لو شمل الرصد كل المحتوى ذي العلاقة بالشأن الليبي؟ أو كل المنصات على موقع Facebook؟ كانت النتائج ستكون كارثية بمعنى الكلمة.

لا يمكن أن يكون هناك استقرار أو تنمية حقيقية، أو عدالة اجتماعية، أو انتخابات شفافة في ظل الفوضى الإعلامية التي تشهدها البلاد، لأن الإعلام يضح كل يوم مئات الأخبار الكاذبة، والمعلومات المُضلّلة، وخطاب الكراهية، والتحريض.

على جميع مؤسسات الدولة، الإسهام في وضع حد لهذه الفوضى العارمة، ودعم سنّ قانون شامل للإعلام، ودعم كافة المُبادرات في مجال مناهضة خطاب الكراهية، والتحقّق من المعلومات سواءً الحكومية أو المجتمعية.

وفي الختام تود الهيئة أن تؤكد أنها لم توجد لكتم حرية الرأي والتعبير وإسكات صوت المنتقدين، وإنما هي هيئة لضبط جودة المحتوى الإعلامي في مختلف المؤسسات الإعلامية الليبية، ومتابعة القنوات العربية والدولية، وتنبيهها فيما يتعلق بتناولها للشأن الليبي، خاصة وأنّ عملها ليس رقابياً قبل البث أو النشر، إنما بعد البث والنشر من قبل الوسائل الإعلامية، ويمتد دورها إلى تشجيع المؤسسات الإعلامية على العمل وفقاً لمدونة السلوك المهني دون ارتكاب مخالفات قانونية قد تؤدي بالضرر على المواطن أو الوطن بشكل عام.

التوصيات

- توجيه الوزارات والهيئات والمؤسسات العامة بشأن سرعة الاستجابة لوسائل الإعلام، وخصوصاً منصات التحقق من المعلومات، من أجل الإسهام في محاصرة الأخبار المضللة.
- التوعية بأهمية سن التشريعات والقوانين حول جرائم النشر على وسائل الإعلام، ومنصات التواصل الاجتماعي والإنترنت، مع تفعيل وإنفاذ القوانين التي تجرم خطاب الكراهية في القانون الليبي والدولي.
- حث المؤسسات الإعلامية على التوقيع على مدونة السلوك الإعلامي المعتمدة من قبل الهيئة العامة لرصد المحتوى الإعلامي.
- إطلاق مبادرة ليبية لمُدققي المعلومات، ومبادرة ليبية لراصدي خطاب الكراهية والخروقات المهنية بوسائل الإعلام.
- توعية المواطنين بأهمية التحقق من المعلومات ومصادرها وعدم الانجرار إلى تصديق كل ما يُقدّم لهم بصرياً أو سمعياً أو إلكترونياً، خاصةً في أوقات الأزمات والانتخابات.
- تقديم المزيد من الدعم للهيئة لتمكينها من الاستمرار في عملها، حتى تقوم بتنفيذ برنامج متكامل للتوعية والإرشاد، للحد من تأثير خطاب الكراهية والدعوة للعنف والقتل والتحريض والأخبار المضللة على الرأي العام وتوجهات المواطنين.
- دعم إقامة برامج تدريبية لكوادر الهيئة العامة لرصد المحتوى الإعلامي محلياً ودولياً والتشبيك مع هيئات ومؤسسات مماثلة لتطوير الإمكانيات البشرية وتعميق الخبرة وتبادل المعلومات والكفاءات، لما لهذا من أهمية في التعريف بالهيئة ونشاطها ودورها في ترسيخ الاستقرار المجتمعي والوحدة الوطنية، بعد التجربة الليبية المريرة جراء الانفلات الإعلامي.
- السعي لتضمين المناهج التعليمية - منذ مرحلة التعليم الأساسي - معلوماتٍ عن مفهوم خطاب الكراهية وكيفية تحاشيه ومكافحة تأثيره وأهمية الدقة والموضوعية عند الحديث ونقل الأخبار والمعلومات.
- حث الجهات والمؤسسات التي ترعى احتفاليات لتقديم جوائز ثقافية أو إعلامية للتعامل مع الهيئة، وذلك كي تذهب الجوائز لمستحقيها ممن يخلو سجلهم وإنتاجهم الإعلامي من الخروقات، على الأقل خلال العام الذي يتم تقديم الجائزة فيه.
- دعم تقديم منوعات فنية، ودرامية تتطرق لتأثير الخطاب الإعلامي على الرأي العام خلال الانتخابات، وغيرها من الاستحقاقات الوطنية، وخلال انتشار أي جائحة كما حدث في كورونا.



المهيئة العامة
لرصد المحتوى الإعلامي

GENERAL AUTHORITY
FOR MONITORING MEDIA CONTENT

2022 ميلادية