



الهيئة العامة لرصد المحتوى الإعلامي  
General Authority for monitoring media content  
ⵜⴰⴳⴷⴰⵢⵜ ⵜⴰⵎⵓⵏⵉⵜ ⵜⴰⵖⴻⵔⴰⵏⵜ ⵜⴰⵎⵓⵏⵉⵜ  
Dirigo agasuu duda illemmaa-i ladii-i



حكومة الوحدة الوطنية  
ⵖⴻⵔⴰⵏⵉⵜ ⵜⴰⵎⵓⵏⵉⵜ ⵜⴰⵖⴻⵔⴰⵏⵜ  
ḡagasu nduronnu numii-ī  
Government of National Unity

# رصد اتجاهات وإخلالات المحتوى الإعلامي في وسائل الإعلام الموجهة للجمهور الليبي

إدارة الرصد والشؤون التقنية  
التقرير نصف السنوي للعام 2023 م





## المحتويات

3	كلمة رئيس الهيئة
4	الملخص التنفيذي
5	أهداف التقرير
5	مفهوم رصد المحتوى الإعلامي
6	منهجية الرصد
6	تصنيف الإخلالات المهنية
8	عينة الرصد
10	المؤسسات الإعلامية المرصودة
11	وحدة القياس المستخدمة في
11	الحدود الزمنية للتقرير
11	عرض النتائج وتحليل البيانات
11	أولاً: مقارنة المحتوى الخالي من الإخلالات والمتضمن إخلالات
14	مقارنة نوع المحتوى الخالي من الإخلالات والمتضمن إخلالات
17	ثانياً: الإخلالات المهنية في المؤسسات الإعلامية المرصودة
28	نوع المؤسسات الإعلامية التي وقعت فيها إخلالات مهنية
29	نوع البث المتضمن للإخلالات المهنية
30	الأشكال الصحفية التي وقعت فيها الإخلالات
32	توجه المحتوى الإعلامي المتضمن للإخلالات المهنية
34	تصنيف الإخلالات المهنية حسب منهجية الرصد
36	صفة منتجي الإخلالات المهنية حسب منهجية الرصد
38	جنس مرتكب الإخلالات المهنية
39	رد فعل مقدم البرنامج أو كاتب التقرير على الإخلالات المرتكبة
41	صفة الجهة المستهدفة بالإخلال
43	جنس المستهدف بالإخلال
44	النتائج
45	التوصيات



## كلمة رئيس الهيئة

لم تعرف ليبيا منذ إعلان استقلالها في 24 ديسمبر 1951م، تقارير دورية تتابع وسائل الإعلام، وترصد إخلالاتها المهنية، وفق دليل منهجي علمي، يحتكم للقوانين التي لا تتعارض مع المواثيق الدولية، ويأخذ في الاعتبار الاتفاقيات العالمية في مجال حرية الرأي والتعبير، وحقوق الإنسان، التي وقعت عليها والتزمت بها.

اليوم من خلال إصدار الهيئة العامة لرصد المحتوى الإعلامي تقريرها، نصف السنوي عن الأشهر الست الأولى (من يناير إلى يونيو 2023م) تكون قد قطعت شوطًا كبيرًا في طريق ضبط الجودة في وسائل الإعلام، ونشر التوعية، وثقافة التعديل الذاتي.

للعام الثاني، لم تحرك فيه الهيئة قضية واحدة ضد وسائل الإعلام، التي شملتها عينة الرصد، والتي تجاوزت الـ (30.000) إخلال مهني في 18 شهرًا، أي عام ونصف العام.

بالإضافة إلى الرصد، سخرت الهيئة كافة جهودها لأجل التوعية، من خلال ورش العمل، والندوات، والمنشورات، والبيانات، والتي كان لها بالغ الأثر في انحسار عدد الإخلالات بشكل مضطرب.

نعلم أن عملنا لا يحظى برضا بعض وسائل الإعلام، التي ما زالت تصر على انتهاك أخلاق العمل الصحفي، ولا تميز ما بين حرية الرأي والتعبير، وما بين الحدود الأخلاقية، والمهنية، والقانونية، ولكننا في ذات الوقت نؤمن أن المسؤولية أمام الله، وأمام شعبنا كبيرة جدًا، فرغم كافة التحديات، سنواصل عملنا، دون تحيز، واضعين نصب أعيننا المصلحة الفضلى للوطن.

ندعو الله أن نكون قد وفقنا، ونحن على استعداد للرد على جميع المؤسسات الإعلامية، التي ورد اسمها في هذا التقرير، ومناقشة ما جاء فيه.

### جلال محمد عثمان

رئيس الهيئة العامة لرصد  
المحتوى الإعلامي

## الملخص التنفيذي

يرصد هذا التقرير (23) وسيلة إعلامية ليبية، تنوعت ما بين القنوات التلفزيونية، والصحف الإلكترونية.

في الفترة من الأول من يناير 2023 إلى نهاية شهر يونيو 2023م، وقد ارتكبت هذه الوسائل (706) إخلالاً خلال هذه الفترة، جُلها في القنوات التلفزيونية، أي بواقع (432) إخلالاً، تليها الصحف الإلكترونية بواقع (274) إخلالاً.

كما تشير نتائج الرصد أن المحتوى السياسي هو الأكثر احتواءً للإخلالات، ونعزو ذلك، إلى كون الإعلام الليبي يشهد منذ سنوات حالة من الاصطفاف، وأن جل القنوات مموله من أطراف سياسية، لها توجهها الخاص.

وقد جاءت قناة التناصح في المرتبة الأولى من حيث انتهاك قواعد المهنية الصحفية، بواقع (149) إخلالاً، أي بنسبة 21.1%، وجاء تلفزيون المسار في المرتبة الثانية بواقع (69) إخلالاً، أي بنسبة 9.77%، ثم موقع الساعة 24 في المرتبة الثالثة بواقع (68) إخلالاً وبنسبة 9.63%.

يوضح التقرير أيضاً نوع البث الذي يحوي أكثر تكرارات الإخلالات، (مسجل أم مباشر) بالإضافة إلى الأشكال الصحفية التي وقعت فيها الإخلالات، والتمثلة في الخبر، والتقرير، والبرامج، والتغطيات، والنشرات، والصور، والفيديو .. الخ.

كما يعتمد التقرير على ما جاء في دليل منهجية الرصد الإعلامي، المعتمدة من الهيئة، وصنفت الإخلالات إلى 15 إخلالاً، ومنها: السب والتشهير أو الافتراء، أو الإهانة، ثم التزليل، ثم التحريض، على بغض طائفة من الناس أو الازدراء بها، ثم إظهار الأطفال أو الفئات المهمشة أو الضعيفة في صورة سلبية، إلى آخر جدول الإخلالات.

وضم التقرير أيضاً صفة منتجي الإخلالات، وجنس مرتكب الإخلال، ورد فعل مقدم البرنامج أو كاتب التقرير على الإخلال، وصولاً إلى الجهات المستهدفة بالإخلال.

إلى غير ذلك من التكرارات والنسب المئوية التي تشكل في مجملها، جهوداً استمرت لستة أشهر من الرصد، والمتابعة، وأكثر من شهرين من المراجعة والتحليل، والصياغة، والتنفيذ.

## أهداف التقرير

1. تقييم مدى التزام المؤسسات الإعلامية بالمعايير الدولية لممارسة العمل الصحفي.
2. التعرف على اتجاه المواد الإعلامية التي تقدمها المؤسسات الإعلامية الليبية.
3. رصد الإخلالات المهنية التي ترتكب في وسائل الإعلام بما يخالف القوانين الليبية، والمواثيق الدولية.
4. الحد من استخدام وترويج خطاب الكراهية في المحتوى الإعلامي الليبي، من خلال التوعية عن مظاهره وأشكاله وآثاره.
5. رصد التهديدات التي تحرض على العنف في الوسائل الإعلامية، والتنبيه إلى خطورتها.
6. لفت انتباه رؤساء ومديري التحرير والصحفيين بالمؤسسات الإعلامية إلى الإخلالات التي تُعد مخالفة للتشريعات لتجنبها مستقبلاً.
7. تكريس مبدأ المسؤولية التامة عند نشر، أو بث أي محتوى إعلامي.
8. التحقق من دقة ما يبث ويعرض على وسائل الإعلام الليبية ضمن جهود مكافحة الأخبار المضللة.

## مفهوم رصد المحتوى الإعلامي

يقصد بعملية رصد المحتوى الإعلامي، هو المراقبة الدقيقة للمحتوى الإعلامي، وأرشفته وتحديد مصدره، وتحليل مضامينه وسياقه واتجاهه، وملاحظة الإخلالات القانونية التي يحتويها، وتصنيفها وتسجيلها وإحصائها.

أمّا المحتوى الإعلامي فيمكن تعريفه بأنه كل ما تتضمنه المواد الإعلامية من مطبوعات، أو لوحات، أو شعارات، أو كتابات معدة للنشر على الجمهور، أو أصوات أو إشارات أو صور أو أيّ وسائل أخرى من الكتابة على أنواعها، ولا ترتدي طابع المراسلات الخاصة.

## منهجية الرصد

تم الاعتماد في عملية الرصد على دليل منهجية الرصد الإعلامي<sup>(1)</sup> الذي أصدرته الهيئة سنة 2022م، واعتمده بالقرار رقم (1) لسنة 2023م للعمل به.

ووفقاً لدليل منهجية الرصد الإعلامي، فإن الإخلالات المهنية التي بنيت عليها عملية الرصد هي عدد 15 إخلالاً مهنيًا، تم اعتمادها بعد جهود بالبحث في القوانين الليبية، والمواثيق والاتفاقيات الدولية والإقليمية، التي كانت لليبيا جزءًا منها، إضافة إلى المبادئ التي وردت بمدونة قواعد السلوك المهني الإعلامي التي اعتمدها الهيئة بالقرار رقم (4) لسنة 2022م، وأقرها مجلس الوزراء بالقرار رقم (811) لسنة 2022م، واعتبر التوقيع عليها، والالتزام بها أحد الشروط الأساسية لتأسيس مؤسسة إعلامية.

ولمعرفة الأسس القانونية التي تم على أساسها الوصول لهذه الإخلالات، فإننا ندعو إلى الاطلاع على الدليل المنهجي، إما في نسخته الورقية، أو النسخة الإلكترونية المتوفرة على موقع الهيئة.

## تصنيف الإخلالات المهنية

الإخلالات	ت
التهديد أو الدعوة للعنف أو للحرب أو للجريمة أو للقتل	1
السب أو التشهير أو الافتراء أو الإهانة	2
القذف	3
التضليل	4
التحريض على بغض طائفة من الناس أو الازدراء بها	5
انتهاك سرية التحقيقات المتعلقة بالجرائم	6

<sup>(1)</sup> دليل منهجية الرصد الإعلامي، الهيئة العامة لرصد المحتوى الإعلامي، أغسطس 2022م.

الإخلالات	ت
الكلام الفاحش والبذيء أو خدش الحياء العام	7
السرقة الفكرية	8
خرق الحياة الخاصة	9
عدم احترام السرية المهنية للمصادر	10
تمجيد الإرهاب أو العنف	11
إظهار الأطفال أو الفئات المهقّشة أو الضعيفة في صورة سلبية	12
الإشارات والإيماءات ولغة الجسد المتضمنة إخلالا	13
عدم التقيّد بقواعد نشر استطلاعات الرأي	14
التحيّز وعدم الإنصاف والتّوازن في التغطية الإعلامية	15

الجدول رقم (1) تصنيف الإخلالات وفقاً للتشريعات الليبية والمواثيق الدولية

إضافة إلى تسجيل نوع الإخلال يتم أيضاً تسجيل البرامج التي تمت مشاهدتها، وإذا اتضح عدم احتوائها على إخلال، يكون تصنيفها "لا يوجد إخلال".

ويتم تجميع بيانات مختلفة أثناء عملية الرصد وهي:

1. تاريخ الرصد.
2. اسم المؤسسة الإعلامية.
3. نوع المؤسسة الإعلامية.
4. نوع البث للبرنامج.
5. نوع البرنامج أو اتجاهه.
6. الأشكال الصحفية أو الفنية.
7. الجهة المستهدفة بالإخلال.
8. جنس الجهة المستهدفة بالإخلال.
9. رد فعل مقدم البرنامج تجاه الإخلال.
10. الجهة المنتجة للإخلال.
11. جنس الجهة المنتجة للإخلال.
12. توصيف الإخلال وتوضيح سياقه.
13. رابط المحتوى المرصود.

## عينة الرصد

شملت عينة الرصد (23) مؤسسة إعلامية مهتمة بالشأن الليبي، علماً أنه اعتمد في عملية الرصد على الوسائل الإعلامية التي تنشر محتواها عبر صفحاتها على مواقع التواصل الاجتماعي، أو مواقعها الإلكترونية الرسمية، وذلك لعدم توفر أجهزة الرصد في الوقت الحالي، ويتم متابعة المحتوى على مدار الـ 24 ساعة، طيلة أيام الأسبوع، والعمل بهذه الطريقة جعل من متابعة بعض الوسائل الإعلامية التي لا تنشر محتواها عبر منصات التواصل الاجتماعي أمراً مستحيلاً، كما أن بعض الوسائل لا تنشر كل برامجها على صفحاتها ومواقعها.

عليه فإن عملية الرصد قد استقرت على الـ 23 وسيلة إعلامية للعمل بما توفر لدينا من إمكانيات بشرية ومادية، ويتم التركيز أثناء الرصد على المحتوى الإخباري والسياسي أكثر من غيره نظراً لكونه بيئة خصبة لانتشار الإخلالات في هذا النوع من البرامج، بناءً على ما تم ملاحظته من خلال تقاريرنا المختلفة.

ت	اسم المؤسسة الإعلامية	طبيعة المؤسسة	الموقع الإلكتروني	عدد المتابعين علي meta
1	تلفزيون التناصح	قناة تلفزيونية	tanasuh.tv	74,000
2	قناة ليبيا الوطنية	قناة تلفزيونية	ltv.ly	479,000
3	تلفزيون المسار	قناة تلفزيونية	almasartv.ly	386,000
4	قناة ليبيا الحدث	قناة تلفزيونية	libyaalhadath.net	1,400,000
5	بوابة الوسط	شبكة تلفزيونية	alwasat.ly	2,200,000
6	قناة فبراير	قناة تلفزيونية	februarychannel.com	299,000
7	موقع الساعة 24	صحيفة إلكترونية	alsaaa24.com	67,000
8	قناة ليبيا المستقبل	قناة تلفزيونية	almustaqbal.ly	340,000
9	قناة ليبيا الأحرار	قناة تلفزيونية	libyaalahrar.tv	3,000,000
10	موقع أخبار ليبيا 24	صحيفة إلكترونية	akhbarlibya24.com	1,400,000

ت	اسم المؤسسة الإعلامية	طبيعة المؤسسة	الموقع الإلكتروني	عدد المتابعين علي meta
11	موقع الجماهيرية	صحيفة إلكترونية	lj-bc.tv	غير نشطة
12	شبكة سلام	شبكة تلفزيونية	salam.ly	2,800,000
13	قناة ليبيا الجديدة	قناة تلفزيونية	لا يوجد	115,000
14	صحيفة المرصد	صحيفة إلكترونية	almarsad.co	1,300,000
15	وكالة ليبيا برس	صحيفة إلكترونية	libyapress.com	180,000
16	شبكة لام	صحيفة إلكترونية	laam.ly	89,000
17	صحيفة العنوان الليبية	صحيفة إلكترونية	addresslibya.com	612,000
18	قناة ليبيا (روحها الوطن)	قناة تلفزيونية	libyaschannel.com	1,500,000
19	موقع عين ليبيا الإخباري	صحيفة إلكترونية	eanlibya.com	2,300,000
20	منصة فواصل	صحيفة إلكترونية	fawaselmedia.com	330,000
21	وكالة الغيمة الليبية للأخبار	صحيفة إلكترونية	libyan-can.net	113,000
22	شبكة الرائد الإعلامية	صحيفة إلكترونية	arraedlg.net	1,600,000
23	موقع ليبيا بانوراما	صحيفة إلكترونية	lpc.ly	1,100,000

الجدول رقم (2) المؤسسات الإعلامية المرصودة

## المؤسسات الإعلامية المرصودة

- 1 قناة التناصح  

- 2 تلفزيون المسار  

- 3 موقع الساعة 24  

- 4 قناة ليبيا الحدث  

- 5 قناة فبراير  

- 6 موقع الجماهيرية  

- 7 قناة ليبيا الأحرار  

- 8 صحيفة المرصد  

- 9 موقع أخبار ليبيا 24  

- 10 وكالة ليبيا برس  

- 11 قناة ليبيا الوطنية  

- 12 صحيفة العنوان الليبية  

- 13 شبكة لام  

- 14 قناة ليبيا المستقبل  

- 15 بوابة الوسط  

- 16 موقع عين ليبيا الإخباري  

- 17 منصة فواصل  

- 18 شبكة سلام  

- 19 شبكة الرائد الإعلامية  

- 20 موقع ليبيا بانوراما  

- 21 وكالة الغيمة الليبية للأخبار  

- 22 قناة ليبيا (روحها الوطن)  

- 23 قناة ليبيا الجديدة  




## وحدة القياس المستخدمة في الرصد

تم اعتماد وحدة الرصد بناءً على الجملة أو السياق ضمن منهجية الرصد الجديدة، ما يعني أن الجملة التي بها أكثر من إخلال تسجل لمرّة واحدة طالما كان السياق متصلاً ولم تتغير الجهات المستهدفة بالإخلال، ونشير إلى أن التقرير نصف السنوي الأول الذي أصدرته الهيئة كان يعتمد على وحدة "الكلمة" كوحدة للرصد والقياس، ما يعني أن كل كلمة تعد إخلالاً يتم تسجيله بشكل منفرد، حتى لو كان سياقها متصلاً، وهنا نشير إلى أن تغيير وحدة القياس أدى بالتالي إلى الوصول إلى بيانات أدق عن الإخلالات.

## الحدود الزمنية للتقرير

تشمل بيانات هذا التقرير المحتوى الإعلامي المرصود من يناير 2023 وحتى نهاية يونيو 2023 علماً بأن هذه الفترة شهدت بعض الانقطاع لأعمال الرصد لعدة أسباب، من بينها تدريب الراصدين والرفع من قدراتهم، وانتقال الراصدين إلى المبنى الإداري للعمل في مكان واحد مع باقي الإدارات، بدل العمل من المقر الأول بطريق الشط.

## عرض النتائج وتحليل البيانات

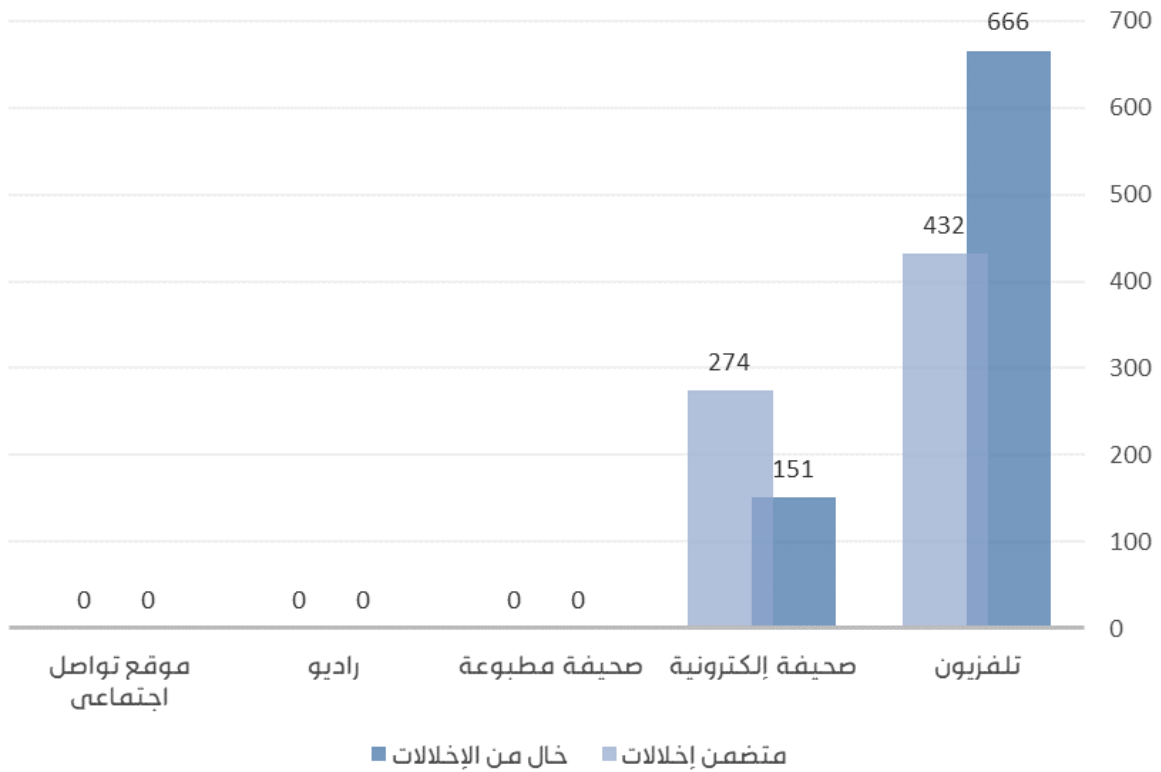
### أولاً: مقارنة المحتوى الخالي من الإخلالات والمتضمن إخلالات

إن منهجية الرصد المتبعة لدينا ليست وسيلة لتتبع الإخلالات وتصيد الأخطاء، فلم تغفل هذه المنهجية رصد المحتوى الإعلامي الخالي من الإخلالات المهنية، فيقوم الراصدون بعد متابعتهم البرامج، والتأكد من عدم ارتكاب أي إخلال من الإخلالات 15 المذكورة، بملء استمارة الرصد، وتسجيل البرنامج على أنه خالٍ من الإخلالات، ضمن جهود دعم البرامج الإيجابية، والتي تخدم المواطن، وتقدم مادة إعلامية هادفة بعيداً عن الوقوع في ارتكاب خطاب الكراهية والتضليل، أو التجاوزات القانونية.

شملت جهود رصد المحتوى الإعلامي للنصف الأول من العام 2023، رصد 1523 محتوى إعلامي، وكان عدد المحتوى الخالي من الإخلالات هو 817 محتوى إعلامي، أي بنسبة 53.64% من إجمالي العينة.

ت	اسم المؤسسة الإعلامية	متضمن إخلالات	خال من الإخلالات	المجموع
1	تلفزيون	432	666	1098
2	صحيفة إلكترونية	274	151	425
	<b>المجموع</b>	<b>706</b>	<b>817</b>	<b>1523</b>

الجدول رقم (3) مقارنة نوع المؤسسات الإعلامية التي وقعت بها إخلالات



الشكل رقم (1) نوع المؤسسات الإعلامية الخالية من الإخلالات والمتضمنة إخلالات

تشير بيانات الجدول رقم (3) إلى أن 432 إخلالاً مهنيًا تم ارتكابه في وسائل إعلامية تلفزيونية من أصل 1523 محتوى إعلامي دخل ضمن نطاق الرصد بصفة عامة و1098 محتوى إعلامي ضمن عينة الرصد للوسائل التلفزيونية فقط، ونلاحظ من خلال بيانات الجدول أن المحتوى الخالي من الإخلالات تكرر أكثر من المتضمن للإخلالات بالقنوات التلفزيونية، ونرجح السبب في ذلك يعود إلى تضمين أنواع مختلفة من المحتوى الإعلامي في عينة الرصد كالأعمال الرمضانية، والبرامج المتنوعة وغيرها، والتي لا تعد بيئة خصبة للإخلالات، مقارنة بالمحتوى ذي التوجه السياسي.

ت	اسم المؤسسة الإعلامية	متضمن إعلانات	خال من الإعلانات	المجموع
1	تلفزيون	%39.34	%60.66	%100
2	صحيفة إلكترونية	%64.47	%35.53	%100
	<b>المجموع</b>	%46.35	%53.64	%100

الجدول رقم (4) نسب نوع المؤسسات الإعلامية التي وقعت بها إعلانات

يوضح الجدول (4) مقارنة النسب لنوع المؤسسات الإعلامية المتضمنة إعلانات مهنية، وغير المتضمنة للإعلانات، من خلال بيانات الجدول يتضح أن %46.35 من المحتوى المرصود قد ارتكبت به إعلانات مهنية، وأن ما نسبته %53.64 خال من الإعلانات من إجمالي عينة الرصد، كما تبين النتائج نسبة المحتوى الإعلامي المتضمن إعلانات في الصحف الإلكترونية كانت الأعلى بنسبة %64.47.

## مقارنة نوع المحتوى الخالي من الإخلالات والمتضمن إخلالات

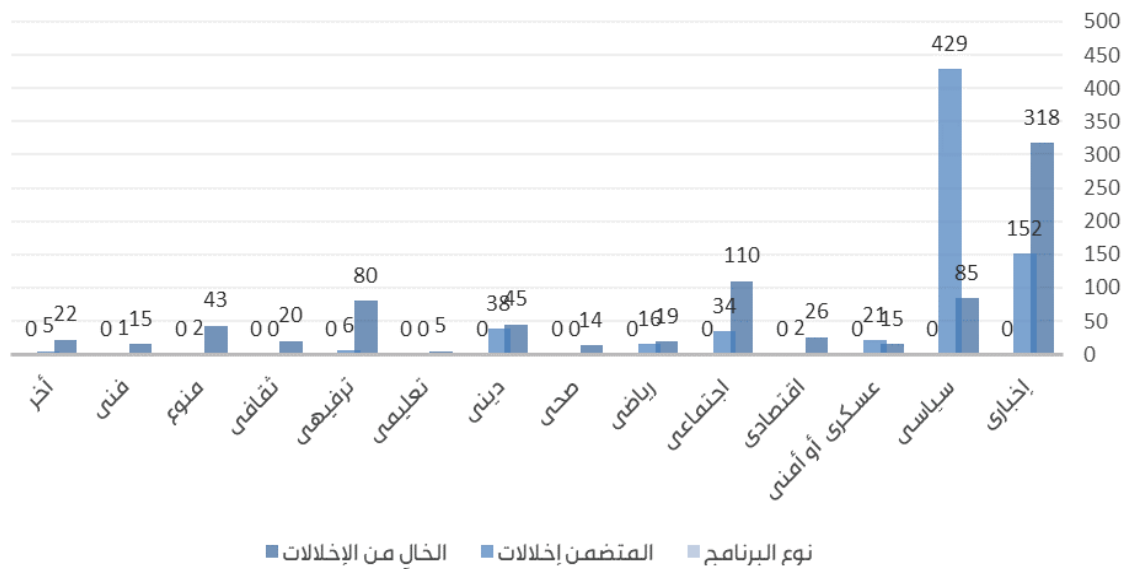
ت	نوع البرنامج	متضمن إخلالات	خال من الإخلالات	المجموع
1	إخباري	152	318	470
2	سياسي	429	85	514
3	عسكري أو أمني	21	15	36
4	اقتصادي	2	26	28
5	اجتماعي	34	110	144
6	رياضي	16	19	35
7	صحي	0	14	14
8	ديني	38	45	83
9	تعليمي	0	5	5
10	ترفيهي	6	80	86
11	ثقافي	0	20	20
12	منوع	2	43	45
13	فني	1	15	16
14	آخر	5	22	27
	<b>المجموع</b>	<b>706</b>	<b>817</b>	<b>1523</b>

الجدول رقم (5) اتجاه البرامج المرصودة المتضمنة إخلالات والخالية من الإخلالات

تشير بيانات الجدول رقم (5) أن المحتوى ذي التوجه السياسي هو الأكثر احتواءً للإخلالات المهنية، كون البرامج السياسية هي القالب الأكثر استخداماً من قبل جل القنوات الليبية، في ظل حاجة المشاهد للتعرف على الوضع السياسي.

ما يلفت الانتباه في الجدول السابق هو وجود الإخلالات المهنية في المحتوى ذي الطابع الديني، الأمر الذي يدعو لإيجاد آلية واضحة لتجنب استخدام الخطاب الديني في الصراع السياسي.

نذكر بأن طبيعة عينة الرصد لم تتضمن جميع البرامج، وأن التركيز الأكبر كان على البرامج السياسية والإخبارية، مع عدم إهمال الأنواع الأخرى من البرامج، وأن الهيئة تسعى لزيادة عينة الرصد لتحليل طبيعة المحتوى الإعلامي بشكل أكبر.



شكل رقم (2) اتجاه البرامج المتضمنة الإخلالات والخالية من الإخلالات

ت	نوع البرنامج	متضمن إعلانات	خال من الإعلانات	المجموع
1	إخباري	%32.34	%67.66	%100
2	سياسي	%83.46	%16.54	%100
3	عسكري أو أمني	%58.33	%41.67	%100
4	اقتصادي	%7.14	%92.86	%100
5	اجتماعي	%23.61	%79.39	%100
6	رياضي	%45.71	%54.29	%100
7	صحي	%0.00	%100	%100
8	ديني	%45.78	%54.22	%100
9	تعليمي	%0.00	%100	%100
10	ترفيهي	%6.98	%93.02	%100
11	ثقافي	%0.00	%100	%100
12	منوع	%4.44	%95.56	%100
13	فني	%6.25	%93.75	%100
14	آخر	%18.52	%81.48	%100
	<b>المجموع</b>	%46.36	%53.64	%100

الجدول رقم (6) النسب المئوية لاتجاه البرامج المتضمنة إعلانات والخالية من الإعلانات

الجدول رقم (6) يقارن نسب توجهات البرامج المتضمنة للإعلانات المهنية، مع البرامج الخالية من الإعلانات في عينة الرصد، ونلاحظ من خلال الجدول أن البرامج والتقارير ذات التوجه (السياسي، العسكري أو الأمني) ترتكب فيها نسبة إعلانات أعلى، في حين نلاحظ أن البرامج الفنية، والمنوعة، والترفيهية، والاجتماعية تتفوق فيها نسبة العينة الخالية من الإعلانات، وهو مؤشر يؤكد عدم استخدام وسائل الإعلام لهذه البرامج في الصراع السياسي، كما يبين الجدول رقم (6) أن 45.71% من البرامج الرياضية المصورة احتوت على إعلانات.

## ثانياً: الإخلالات المهنية في المؤسسات الإعلامية المرصودة

نشير إلى أن هذه البيانات ليست بيانات مطلقة وإنما هي نتيجة لما بذل من جهود ومحاولات بشرية، كما أنها لا تعد مقياساً لتقييم أي مؤسسة إعلامية بأنها أفضل وأكثر مهنية من غيرها.

ت	اسم المؤسسة الإعلامية	العدد	النسبة المئوية
1	تلفزيون التناصح	149	21.1%
2	تلفزيون المسار	69	9.77%
3	موقع الساعة 24	68	9.63%
4	قناة ليبيا الحدث	62	8.78%
5	قناة فبراير	56	7.93%
6	موقع الجماهيرية	54	7.65%
7	قناة ليبيا الأحرار	41	5.81%
8	صحيفة المرصد	35	4.96%
9	موقع أخبار ليبيا 24	35	4.96%
10	وكالة ليبيا برس	31	4.39%
11	قناة ليبيا الوطنية	28	3.97%
12	صحيفة العنوان الليبية	20	2.83%
13	شبكة لام	14	1.98%
14	قناة ليبيا المستقبل	11	1.56%
15	بوابة الوسط	10	1.42%
16	موقع عين ليبيا الإخباري	8	1.13%
17	منصة فواصل	5	0.71%
18	شبكة سلام	3	0.42%

ت	اسم المؤسسة الإعلامية	العدد	النسبة المئوية
19	شبكة الرائد الإعلامية	2	0.28%
20	موقع ليبيا بانوراما	2	0.14%
21	وكالة الغيمة الليبية للأخبار	1	0.14%
22	قناة ليبيا (روحها الوطن)	1	0.14%
23	قناة ليبيا الجديدة	1	0.14%
<b>المجموع</b>		706	100%

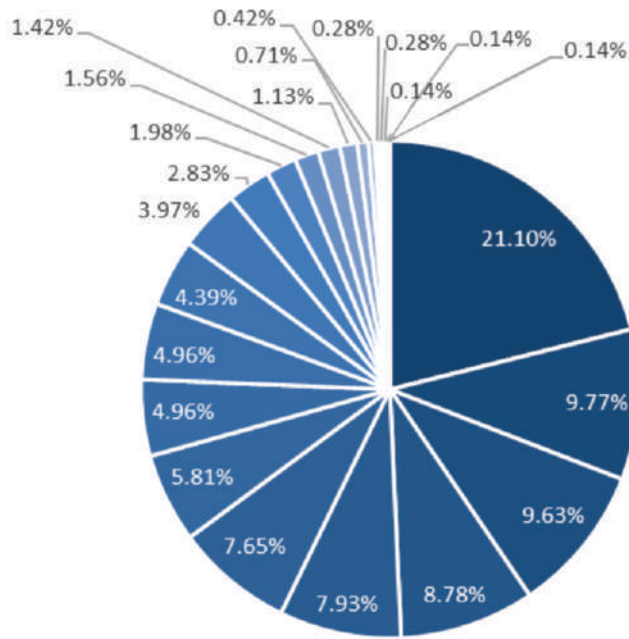
الجدول رقم (7) توزيع المؤسسات الإعلامية حسب أعداد الإخلالات المرتكبة

يوضح الجدول رقم (7) أن تلفزيون التناصح، جاء في المرتبة الأولى من حيث عدد الإخلالات بعدد 149 إخلالاً مهنيًا، وهو ما يشكل نسبة 21.10% من إجمالي العينة، ومن خلال البيانات المتوفرة لدينا يتضح أن أبرز الإخلالات التي وقعت فيها هذه القناة، تندرج تحت خانة "السب أو التشهير أو الافتراء أو الإهانة" وأيضًا "التحريض على بغض طائفة من الناس، أو الازدراء بها" وغيرها، ونذكر أن مثل هذا النوع من الإخلالات يعد في الأساس مخالفة قانونية، وفقا للتشريعات الليبية.

ويأتي في المرتبة الثانية من حيث عدد الإخلالات تلفزيون المسار، بواقع 69 إخلالاً، شكلت ما نسبته 9.77% وتنوعت إخلالاتها ما بين "السب، أو التشهير، أو الافتراء، أو الإهانة، والتحريض على بغض طائفة من الناس أو الازدراء بها" وأيضًا "التضليل".

أما في المرتبة الثالثة فكان موقع "الساعة 24" وهو صحيفة إلكترونية له موقع إلكتروني، وقد جاء في المرتبة الثالثة بفارق ضئيل، حيث شكل ما نسبته 6.93% من إجمالي الإخلالات، وكانت أبرز الإخلالات التي ارتكبتها هذه الوسيلة هي "التضليل" في المرتبة الأولى يليها "السب، أو التشهير، أو الافتراء، أو الإهانة" في المرتبة الثانية ثم "نشر صور أو فيديوهات المحتجزين، أو المتهمين، أو السجناء، أو نشر التحقيقات معهم" في المرتبة الثالثة.





### اسم المؤسسة الإعلامية

- تلفزيون التناصح
- تلفزيون المسار
- موقع الساعة 24
- قناة ليبيا الحدث
- قناة فبراير
- موقع الحمهورية
- قناة ليبيا الأحرار
- صحيفة المرصد
- موقع أخبار ليبيا 24
- ليبيا برس
- قناة ليبيا الوطنية
- صحيفة العنوان الليبية
- شبكة لام
- قناة ليبيا المستقبل
- بوابة الوسط
- موقع عين ليبيا الإخباري
- منصة فواصل
- تلفزيون سلام
- شبكة الرائد الإعلامية
- موقع ليبيا بانوراما
- وكالة الغيمة الليبية للأخبار
- قناة ليبيا
- قناة ليبيا الجديدة

الشكل رقم (3) لتوزيع الإخلالات المهنية بالمؤسسات الإعلامية

## 1. تلفزيون التناصح

عدد الإعلانات 149 إخطالا

النسبة المئوية 21.1%

### أبرز الإخطالات

- السب والتشهير والإهانة ضد شخصيات مسؤولة.
- التحريض على بغض طائفة وشخصيات مختلفة.



## 2. تلفزيون المسار

عدد الإعلانات 69 إخطالا

النسبة المئوية 9.77%

### أبرز الإخطالات

- السب والتشهير والإهانة ضد شخصيات مسؤولة.
- التحريض على بغض طائفة من الناس.



## 3. موقع الساعة 24

عدد الإعلانات 68 إخطالا

النسبة المئوية 9.63%

### أبرز الإخطالات

- التظليل.
- السب والتشهير والإهانة ضد شخصيات مسؤولة.



#### 4. قناة ليبيا الحدث

عدد الإعلانات 62 إخلالا

النسبة المئوية 8.78%

##### أبرز الإعلانات

- السب والتشهير والإهانة ضد شخصيات مسؤولة.
- التحريض على بغض طائفة من الناس.



#### 5. قناة فبراير

عدد الإعلانات 56 إخلالا

النسبة المئوية 7.93%

##### أبرز الإعلانات

- السب والتشهير والإهانة ضد شخصيات مسؤولة.
- التحريض على بغض طائفة من الناس.



#### 6. موقع الجماهيرية

عدد الإعلانات 54 إخلالا

النسبة المئوية 7.65%

##### أبرز الإعلانات

- السب والتشهير والإهانة ضد شخصيات مسؤولة.
- التظليل.



## 7. قناة ليبيا الأحرار

عدد الإعلانات 41 إخلافا

النسبة المئوية 5.81%

### أبرز الإخلاطات

- إظهار الفئات الضعيفة في صورة سلبية.
- السب والتشهير والإهانة ضد شخصيات مسؤولة.



## 8. صحيفة المرصد

عدد الإعلانات 35 إخلافا

النسبة المئوية 4.96%

### أبرز الإخلاطات

- السب والتشهير والإهانة ضد شخصيات مسؤولة.
- التحريض على بغض طائفة من الناس.



## 9. موقع أخبار ليبيا 24

عدد الإعلانات 35 إخلافا

النسبة المئوية 4.96%

### أبرز الإخلاطات

- التظليل.
- نشر صور، أو فيديوهات المحتجزين، أو المتهمين.



عدد الإعلانات 31 إخلالا

النسبة المئوية 4.39%

#### أبرز الإخلالات

- السب والتشهير والإهانة ضد شخصيات مسؤولة.
- التظليل.

عدد الإعلانات 28 إخلالا

النسبة المئوية 3.97%

#### أبرز الإخلالات

- نشر صور، أو فيديوهات المحتجزين، أو المتهمين.
- إظهار الفئات الضعيفة في صورة سلبية.

عدد الإعلانات 20 إخلالا

النسبة المئوية 2.83%

#### أبرز الإخلالات

- التظليل.
- السب والتشهير والإهانة ضد شخصيات مسؤولة.

### 10. وكالة ليبيا برس



### 11. قناة ليبيا الوطنية



### 12. صحيفة العنوان الليبية



### 13. شبكة لام

عدد الإعلانات 14 إخلالا

النسبة المئوية 1.98%

#### أبرز الإعلانات

- إظهار الفئات الضعيفة في صورة سلبية.
- التضييل.



### 14. قناة ليبيا المستقبل

عدد الإعلانات 11 إخلالا

النسبة المئوية 1.56%

#### أبرز الإعلانات

- السب والتشهير والإهانة ضد شخصيات مسؤولة.
- التضييل.



### 15. بوابة الوسط

عدد الإعلانات 10 إخلالا

النسبة المئوية 1.42%

#### أبرز الإعلانات

- السب والتشهير والإهانة ضد شخصيات مسؤولة.
- إظهار الفئات الضعيفة في صورة سلبية.



عدد الإعلانات 8 إعلانات

النسبة المئوية 1.13%

#### أبرز الإعلانات

- نشر صور أو فيديوهات المحتجين والمتهمين.
- إظهار الفئات الضعيفة في صورة سلبية.

عدد الإعلانات 5 إعلانات

النسبة المئوية 0.71%

#### أبرز الإعلانات

- إظهار الفئات الضعيفة في صورة سلبية.

عدد الإعلانات 10 إعلانات

النسبة المئوية 1.42%

#### أبرز الإعلانات

- التشهير والإهانة.

### 16. موقع عين ليبيا الإخباري



### 17. منصة فواصل



### 18. شبكة سلام



## 19. شبكة الرائد الإعلامية

عدد الإعلانات 2 إخلالا

النسبة المئوية 0.28%

### أبرز الإعلانات

- إظهار الفئات الضعيفة في صورة سلبية.



## 20. موقع ليبيا بانوراما

عدد الإعلانات 2 إخلالا

النسبة المئوية 0.28%

### أبرز الإعلانات

- إظهار الفئات الضعيفة في صورة سلبية.



## 21. وكالة الغيمة الليبية للأخبار

عدد الإعلانات 1 إخلال

النسبة المئوية 0.14%

### أبرز الإعلانات

- إظهار الفئات الضعيفة في صورة سلبية.





## 22. قناة ليبيا (روحها الوطن)

عدد الإعلانات 1 إخلال

النسبة المئوية 0.14%

### أبرز الإعلانات

- إظهار الفئات الضعيفة في صورة سلبية.



## 23. قناة ليبيا الجديدة

عدد الإعلانات 1 إخلال

النسبة المئوية 0.14%

### أبرز الإعلانات

- إظهار الفئات الضعيفة في صورة سلبية.

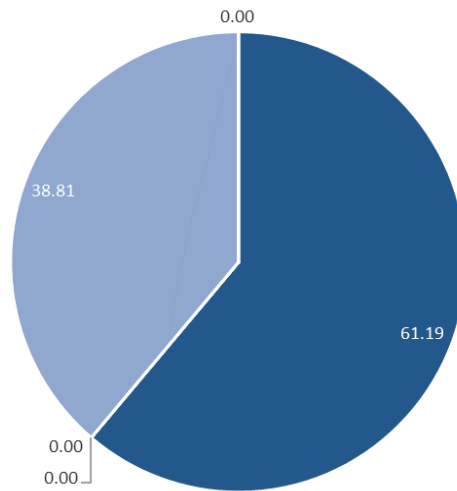


## نوع المؤسسة الإعلامية التي وقعت فيها إخلالات مهنية

النسبة المئوية	العدد	نوع المؤسسة الإعلامية	
61.19%	432	تلفزيون	1
38.81%	274	صحيفة إلكترونية	2
100%	706	المجموع	

الجدول رقم (8) توزيع المؤسسات الإعلامية حسب أعداد الإخلالات المرتكبة

يوضح الجدول رقم (8) نوع المؤسسات الإعلامية التي وقعت فيها إخلالات مهنية، وتشير بيانات الجدول أن 61.19% من الإخلالات المهنية وقعت في وسائل إعلامية تلفزيونية، و38.81% من الإخلالات وقعت في صحف إلكترونية، كما نشير إلى أن الراديو والصحف المطبوعة لم تكن من الوسائل المستهدفة لغياب الإمكانيات البشرية والتقنية، في حين أن تصنيف (مواقع التواصل الاجتماعي) تستخدم في حالة المنصات التي تنشر في وسائل التواصل وليس لديها موقع إلكتروني، وهو ما لم يتوفر في عينة الرصد لهذه المدة.



نوع المؤسسة الإعلامية

■ موقع تواصل اجتماعي ■ صحيفة إلكترونية ■ صحيفة مطبوعة ■ راديو ■ تلفزيون

شكل رقم (4) رسم بياني لتوزيع نوع المؤسسات الإعلامية التي وقعت بها إخلالات

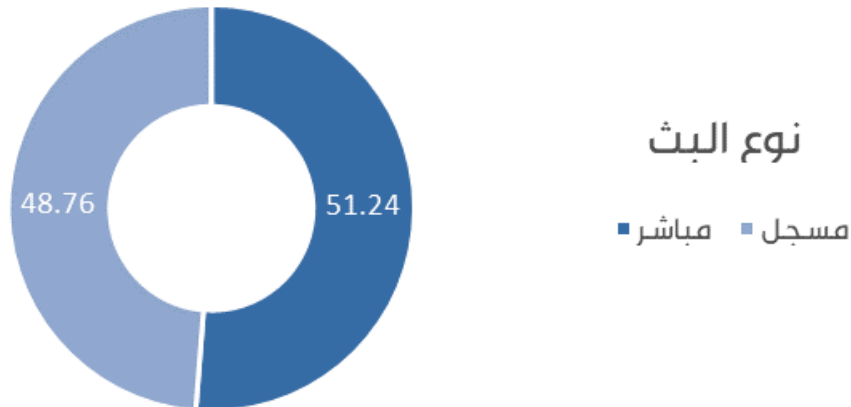
## نوع البث المحتوى المتضمن للإخلالات المهنية

ت	نوع البث	العدد	النسبة المئوية
1	مباشر	247	51.24%
2	مسجل	235	48.76%
	<b>المجموع</b>	482	100%

الجدول رقم (9) نوع البث للبرامج التي بها إخلالات

الجدول رقم (9) يوضح أن أعلى نسبة من الإخلالات رصدت في البرامج المباشرة، أي بنسبة 51.24% وهو أمر طبيعي كون هذه البرامج تحمل الخطأ بنسبة أكبر في حالة عدم الالتزام بمعايير اختيار الضيوف، ووضع ضوابط لهم أثناء مداخلاتهم ومشاركاتهم، وهو أمر يأتي نتيجة لعدم الالتزام بمدونة سلوك تجنب الوقوع في الإخلالات.

إن الأمر الأكثر خطورة هو وجود الإخلالات في البرامج والمحتوى المسجل أيضاً، بالرغم من قدرة إدارة التحرير على القيام بأعمال التعديل الذاتي على هذا المحتوى، ووجود الإخلالات المهنية في المحتوى المسجل يعد إشارة واضحة على تعهد هذا النوع من الإخلال من قبل المؤسسات الإعلامية، في حين أن معظم الإخلالات المهنية التي اعتمدها منهجية الرصد هي مخالفات قانونية وفق القانون الليبي، ويشير الجدول إلى أن الإخلالات الموجودة بالمحتوى المسجل نسبتها 48.76% وهي نسبة مرتفعة.



الشكل رقم (5) نوع البث للمحتوى الذي وقعت فيه إخلالات

## الأشكال الصحفية التي وقعت فيها الإخلالات

ت	الأشكال الصحفية أو الفنية	العدد	النسبة المئوية
1	الخبر أو التقرير المكتوب	287	40.65%
2	برنامج أو تغطية خاصة	243	34.42%
3	النشرة الإخبارية "مرئية أو مسموعة"	75	10.62%
4	الصورة أو الكاريكاتير أو الفيديو	57	8.07%
5	التقرير المرئي أو المسموع	16	2.27%
6	أغنية، أو مسلسل، أو فيلم، أو مسرحية	10	1.42%
7	التعليق ومقال الرأي	7	0.99%
8	الشريط الإخباري والعوالم	6	0.85%
9	الإعلان الدعائي أو الترويجي Promotion	5	0.71%
10	اللقاءات الصحفية	0	0
11	مؤتمر صحفي	0	0
	<b>المجموع</b>	706	100%

الجدول رقم (10) الأشكال الصحفية والفنية التي وقعت فيها إخلالات

يظهر الجدول رقم (10) الأشكال الصحفية والفنية التي احتوت إخلالات مهنية، إذ تشير بيانات الجدول إلى أن "الخبر أو التقرير المكتوب" هو من أكثر الأشكال الصحفية التي بها إخلالات بنسبة 40.65% ما يشكل 287 إخلالاً مهنيًا، وذلك لكون هذا النوع من الأشكال الصحفية هو الأكثر استخدامًا من قبل المؤسسات الإعلامية، فهذا الشكل الصحفي يشمل أيضًا المنشورات على صفحات (فيس بوك) للمؤسسات الإعلامية، يشمل أيضًا التقارير الصحفية المطولة، ويأتي في المرتبة الثانية "برنامج أو تغطية خاصة" بنسبة 34.42% وذلك لكثرة الإخلالات التي تحدث في البرامج السياسية والتغطيات الخاصة، حيث إن ضيوف هذه البرامج لا يلتزمون بالمعايير المهنية أثناء مداخلتهم، ويتضح أيضًا أن

بعض الوسائل الإعلامية لا تلتزم ضيوقفهم بمعايير معينة لمداخلاتهم، وفي المرتبة الثالثة تأتي "النشرة الإخبارية المرئية أو المسموعة" بنسبة 10.62% وهي الأشكال الصحفية المستخدمة بشكل دائم في خارطة البرامج للوسائل الإعلامية.

#### الأشكال الصحفية أو الفنية



- |                                    |                                      |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| ■ الخبر أو التقرير المكتوب         | ■ "النشرة الإخبارية" مرئية أو مسموعة |
| ■ التقرير المرئي أو المسموع        | ■ اللقاءات الصحفية                   |
| ■ برنامج أو تغطية خاصة             | ■ مؤتمر صحفي                         |
| ■ الصورة أو الكاريكاتير أو الفيديو | ■ Promotion الإعلان أو البرومو       |
| ■ التعليق ومقال الرأي              | ■ أغنية أو مسلسل أو فيلم أو مسرحية   |
| ■ الشريط الإخباري والعوادل         |                                      |

الشكل رقم (6) الأشكال الصحفية التي وقعت فيها إخلالات مهنية

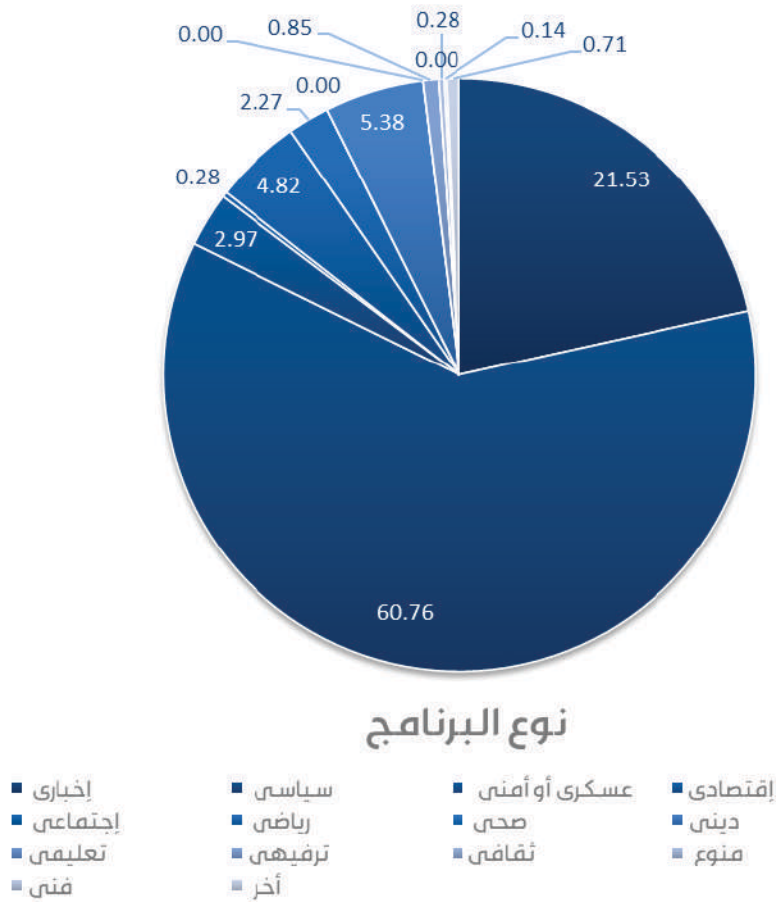
## توجه المحتوى الإعلامي المتضمن للإخلالات المهنية

ت	نوع البرنامج	العدد	النسبة المئوية
1	سياسي	429	60.76%
2	إخباري	152	21.53%
3	ديني	38	5.38%
4	اجتماعي	34	4.82%
5	عسكري أو أمني	21	2.97%
6	رياضي	16	2.27%
7	ترفيهي	6	0.85%
8	آخر	5	0.71%
9	اقتصادي	2	0.28%
10	منوع	2	0.28%
11	فني	1	0.14%
12	صحي	0	0
13	تعليمي	0	0
14	ثقافي	0	0
	<b>المجموع</b>	706	100%

الجدول رقم (11) اتجاه المحتوى الإعلامي الذي فيه إخلالات

يتضح من خلال الجدول رقم (11) أن المحتوى ذي التوجه السياسي هو المحتوى الأعلى احتواءً للإخلالات بنسبة بلغت 60.76% وبعده 429 إخلالاً في هذا النوع من البرامج، وهذه البيانات تشير إلى أولويات المؤسسات الإعلامية في تقديم برامج سياسية تطرح من خلالها آخر المستجدات.

في المرتبة الثانية يأتي المحتوى ذو التوجه الإخباري بنسبة 21.53% بعدد 152 إخلالاً وقع في هذا النوع، أما المحتوى ذو التوجه الديني فجاء في المرتبة الثالثة، مما يلفت الانتباه إلى احتواء المحتوى الديني على الإخلالات المهنية وخطاب الكراهية والتحريض بشكل أو بآخر.



الشكل رقم (7) اتجاه البرامج والمحتوى الذي فيه إخلالات

## تصنيف الإخلالات المهنية حسب منهجية الرصد

ت	نوع الإخلال	العدد	النسبة المئوية
1	السب أو التشهير أو الافتراء أو الإهانة	316	44.76%
2	التضليل	98	13.88%
3	التحريض علي بغض طائفة من الناس أو الازدراء بها	70	9.92%
4	إظهار الأطفال أو الفئات المهمشة أو الضعيفة في صورة سلبية	67	9.49%
5	نشر صور أو فيديوهات المحتجزين أو المتهمين أو السجناء أو نشر التحقيقات معهم	57	8.07%
6	السرققة الفكرية	24	3.4%
7	التهديد أو الدعوة للعنف أو الحرب أو الجريمة أو القتل	18	2.55%
8	التحيز وعدم الإنصاف والتوازن في التغطية الإعلامية	16	2.27%
9	الكلام الفاحش والبذيء وخذش الحياء العام	15	2.12%
10	عدم التقيد بقواعد نشر استطلاعات الرأي	15	2.12%
11	خرق الحياة الخاصة أو نشر صور القتلى	5	0.71%
12	القذف	4	0.57%
13	عدم احترام السرية المهنية للمصادر	1	0.14%
14	تمجيد الإرهاب أو العنف	0	0
15	الإشارات والإيحاءات ولغة الجسد	0	0
	<b>المجموع</b>	<b>706</b>	<b>100%</b>

الجدول رقم (12) توزيع تصنيف الإخلالات المرتكبة

الجدول رقم (12) يبين أن فئة الإخلال "السب، أو التشهير، أو الافتراء، أو الإهانة" هو الأعلى والأكثر تكراراً، بنسبة 44.62% والذي يمثل 315 إخلالاً، ويعتبر هذا الإخلال جريمة يعاقب عليها القانون الليبي، (حسب المواد 438، 439 من قانون العقوبات الليبي)، وإن

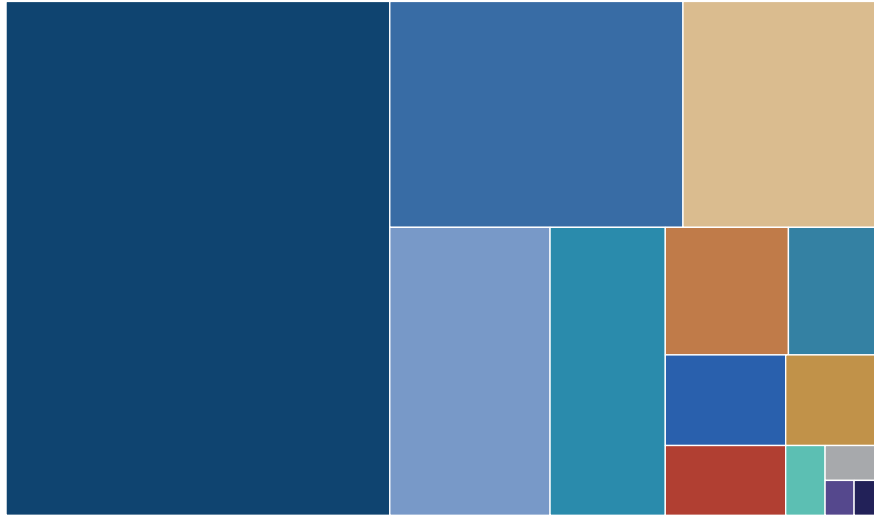


تسرب مثل هذا النوع من الخطاب إلى وسائل الإعلام، يؤثر حتمًا على مسار المصالحة الوطنية والاستقرار.

ويأتي الإخلال المهني "التضليل" في المرتبة الثانية بنسبة 13.88% والذي يشكل 98 إخلالاً، ويكون هذا الإخلال بنشر معلومات زائفة جزئياً أو كلياً وقد يكون بنشر معلومات خاطئة بنية إحداث ضرر، والنيل من سمعة شخص أو كيان.

في المرتبة الثالثة جاء التحريض على بغض طائفة من الناس والازدراء بها بنسبة 9.92% وهو ما يشكل جريمة جنائية وفقاً للقانون المحلي والدولي

أما إظهار الأطفال أو الفئات المهمشة أو الضعيفة في صورة سلبية، فكان في المرتبة الرابعة بنسبة 9.49% ويتمثل هذا الإخلال في إظهار الأطفال بصورة سلبية كإظهارهم بحالة فقر، أو ضعف أو تشرد أو تسول، وأيضاً يمكن أن يكون اظهاراً للمهاجرين غير القانونيين بحالة ضعف.



- |  |  |
|--|--|
| ■ التهديد أو الدعوة للعنف أو الحرب أو الجريمة أو القتل | ■ السب أو التشهير أو الافتراء أو الإهانة                                     |
| ■ القذف  | ■ التضليل  |
| ■ التحريض على بغض طائفة من الناس أو الإزدراء بها       | ■ نشر صور أو فيديوهات المحتجزين أو المتهمين أو السجناء أو نشر التحقيقات معهم |
| ■ الكلام الفاحش والبذئ وخدش الحياء العام               | ■ السرقة الفكرية   |
| ■ خرق الحياة الخاصة أو نشر صور القتلى                  | ■ عدم احترام السرية المهنية للمصادر  |
| ■ تمجيد الإرهاب أو العنف                               | ■ إظهار الأطفال أو الفئات المهمشة أو الضعيفة في صورة سلبية                   |
| ■ الإشارات والإيماءات ولغة الجسد                       | ■ عدم التقيد بقواعد نشر استطلاعات الرأي                                      |
| ■ التحيز وعدم الإنصاف والتوازن في التغطية الإعلامية    | ■ لا يوجد إخلال  |

الشكل رقم (8) توزيع الإخلالات حسب التصنيفات

## صفة منتجي الإخلالات المهنية حسب منهجية الرصد

ت	نوع البرنامج	العدد	النسبة المئوية
1	إدارة التحرير	400	56.66%
2	ممثل حزب، أو ناشط سياسي، أو مرشح، أو خبير	120	17%
3	مقدم البرنامج أو المراسل	67	9.49%
4	مواطن	45	6.37%
5	محرر صحفي أو كاتب التقرير أو المقال	23	3.26%
6	ممثل لمكون جهوي، أو ديني، أو اثني، أو عرقي، أو ثقافي	14	1.98%
7	ممثل للسلطة التشريعية	13	1.84%
8	ممثل للسلطة التنفيذية	12	1.7%
9	ممثل للمجتمع المدني أو الوسط الفني أو الرياضي	12	1.7%
	<b>المجموع</b>	706	100%

الجدول رقم (13) توزيع منتجي الإخلالات المهنية

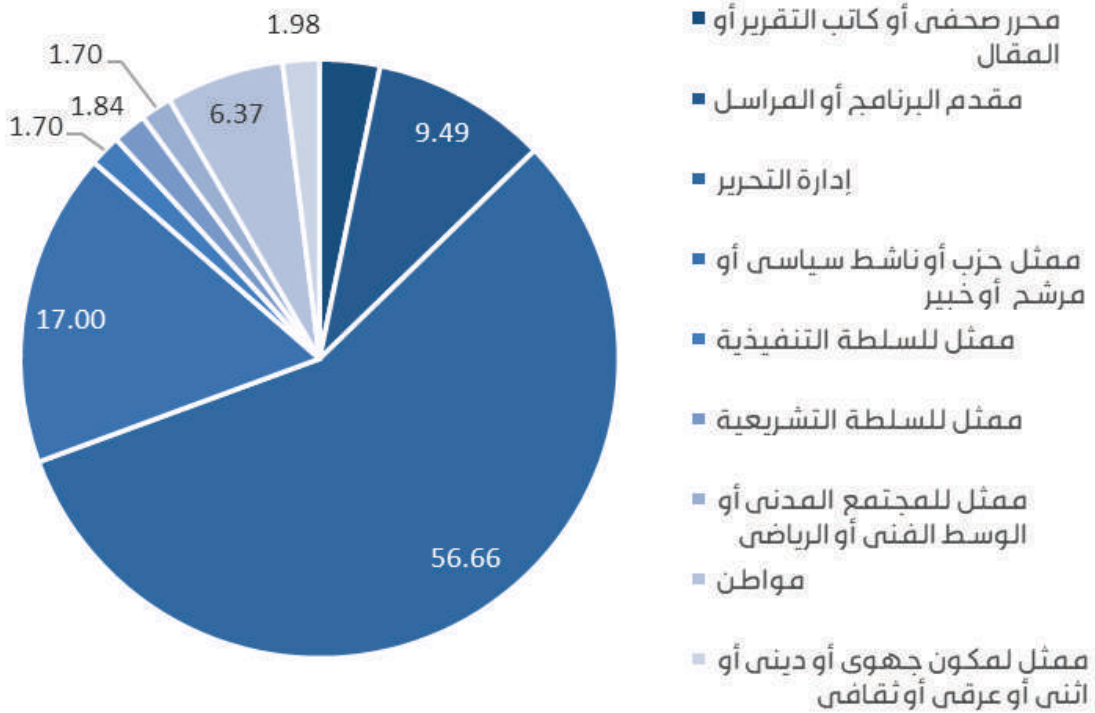
الجدول رقم (13) يبين صفة منتجي الإخلالات المهنية المرتكبة، ونلاحظ من خلال الجدول تصدّر "إدارة التحرير" في قائمة منتجي الإخلالات بنسبة 56.66%، ويرجع السبب في ذلك إلى طبيعة السياسات التحريرية التي تنتهجها بعض الوسائل الإعلامية، إضافة إلى كونها المسؤولة الأولى عن كل ما يصدر، أو يبث، أو ينشر من الوسائل الإعلامية، كما أن بعض التقارير والأخبار التي تنشر، أو تبث، لا يتم فيها الإفصاح عن كاتب التقرير، أو المادة الإعلامية المقدمة ما يؤدي إلى تسجيلها على إدارات التحرير أثناء الرصد.

في المرتبة الثانية وبنسبة 17% يأتي "ممثل لحزب أو ناشط سياسي أو مرشح أو خبير" وهم من المصادر الأساسية التي تنتج الإخلالات، حسب ما يظهره الجدول، ما يرجح أن المؤسسات الإعلامية لا تلزم ضيوفها بمدونة سلوك معينة، أو مبادئ محددة وفق ما يقره القانون، والمبادئ المهنية للعمل الإعلامي.

ويأتي مقدمو البرامج أو المراسلون في المرتبة الثالثة بنسبة 9.49%، وهذا يشير إلى عدم الالتزام بالقوانين والتشريعات من قبل بعض مقدمي البرامج والمراسلين أثناء ممارسة العمل الإعلامي، وعدم التزامهم بمعايير مهنية، وبمدونة السلوك المهني الإعلامي.

نلاحظ أيضاً أن ممثلي المجتمع المدني أو الوسط الفني أو الرياضي، في نهاية قائمة مرتكبي الإخلالات بنسبة 1.7%، ما يدل على وجود نوع من الوعي أثناء الظهور الإعلامي لهم، ويتساوى في عدد الإخلالات أيضاً ممثلو السلطة التنفيذية.

### منتج الإخلالات المهنية



شكل رقم (9) النسب المئوية لمنتجي الإخلالات المهنية

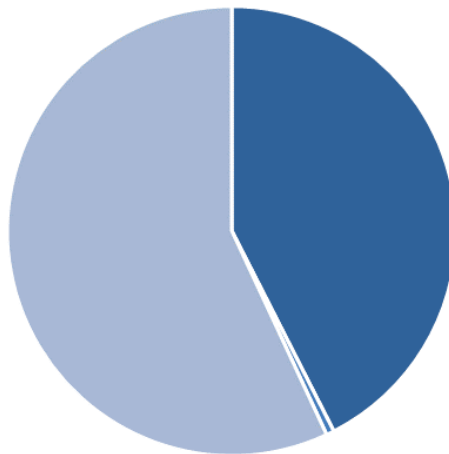
## جنس مرتكب الإخلالات المهنية

ت	جنس مرتكب الإخلال	العدد	النسبة المئوية
1	شخص اعتباري	402	56.94%
2	شخص طبيعي - ذكر	300	42.49%
3	شخص طبيعي - أنثى	4	0.57%
	<b>المجموع</b>	706	100%

الجدول رقم (14) توزيع منتجي الإخلالات المهنية

يشير الجدول رقم (14) إلى أن جنس مرتكب الإخلال "شخص اعتباري" هو الأكثر من بين التصنيفات بعدد 402 إخلالاً مرتكباً من قبلهم، وهو ما يشكل نسبة 56.94%، ويعود السبب في ذلك إلى تصنيف إدارة التحرير على أنها شخص اعتباري، يليها "شخص طبيعي / ذكر" بعدد 300 إخلال مرتكب من قبلهم، ما نسبته 42.49%، والملفت للانتباه في هذا الجدول هو تدني عدد الإخلالات من قبل "شخص طبيعي / أنثى" حيث وصل إلى 4 إخلالات، بنسبة 0.57% فقط، وقد يعود السبب في ذلك إلى ضعف الظهور الإعلامي للمرأة، وأن جل المحللين السياسيين هم من الذكور.

جنس منتج الإخلال



■ شخص اعتباري ■ شخص طبيعي - أنثى ■ شخص طبيعي - ذكر

الشكل رقم (10) رسم بياني لتوزيع جنس منتج الإخلال.

## رد فعل مقدم البرنامج أو كاتب التقرير على الإخلالات المرتكبة

ت	ردة فعل مقدم البرنامج أو كاتب التقرير	العدد	النسبة المئوية
1	قائم بالخرق	263	54.79%
2	متفرج	194	40.42%
3	مؤيد	17	3.54%
4	معارض	6	1.25%
المجموع		480	100%

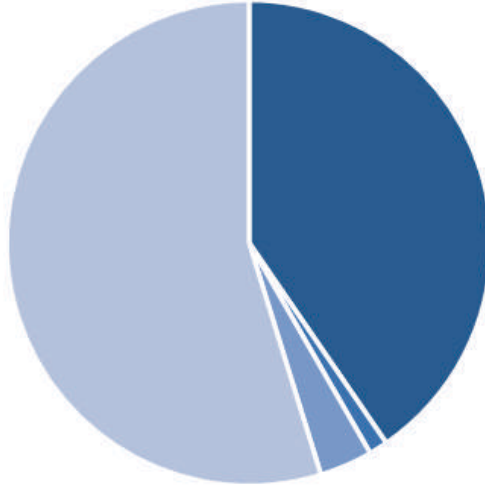
الجدول رقم (15) ردود أفعال مقدمي البرامج حول الإخلالات

الجدول رقم (15) يبين رد فعل مقدمي البرامج أثناء حدوث الإخلالات في البرامج أو النشرات التي يقدمونها، باعتبار أن من مسؤولية مقدم البرامج عدم السماح للضيوف بارتكاب الإخلالات، ومقاطعتهم في حال حدوث ذلك، وكفل حق الرد والتصويب لمن استهدف بالإخلال، وتظهر بيانات الجدول أن مقدمي البرامج ارتكبوا 263 إخلالاً، إما مباشرة، أو بالطرح غير الموضوعي، وبايماءاتهم المتحيزة، ويشكل ذلك ما نسبته 54.79%.

أما عدد المرات التي كان مقدمو البرامج فيها "متفرجين" بمعنى سخفوا بارتكاب الإخلال من قبل ضيوفهم، أو المحللين السياسيين، دون مقاطعتهم، فقد بلغ 194 تكرار أي بنسبة 40.42%.

عدد المرات التي كان فيها رد فعل مقدم البرنامج "معارض" هو الأدنى بنسبة 1.25%، في حين أنه يجب على مقدمي البرامج عدم السماح لضيوفهم بارتكاب الإخلالات المهنية، وكما يجب عليهم إيقافهم وكفالة حق الرد والتصويب إن حدث ذلك.

## ردة فعل مقدم البرنامج أو كاتب التقرير



■ قائم بالخرق ■ مؤيد ■ معارض ■ متفرج

الشكل رقم (11) رد فعل مقدم البرنامج أو كاتب التقرير.

## صفة الجهة المستهدفة بالإخلال

ت	نوع البرنامج	العدد	النسبة المئوية
1	السلطة التنفيذية	234	33.14%
2	السلطة التشريعية	124	17.56%
3	فئة مهمشة	104	14.73%
4	مكون جهوي، أو ديني، أو اثني، أو عرقي، أو ثقافي	65	9.21%
5	مواطن عادي	50	7.08%
6	الدول والمدن الأجنبية	40	5.67%
7	الصحافة ومهنتيها	32	4.53%
8	حزب سياسي، أو ممثل حزب، أو ناشط سياسي، أو مرشح، أو خبير	31	4.39%
9	المجتمع المدني، أو الثقافي، أو الفني، أو الرياضي	21	2.97%
10	السلطة القضائية	5	0.71%
	<b>المجموع</b>	<b>706</b>	<b>100%</b>

الجدول رقم (16) توزيع منتجي الإخلالات المهنية

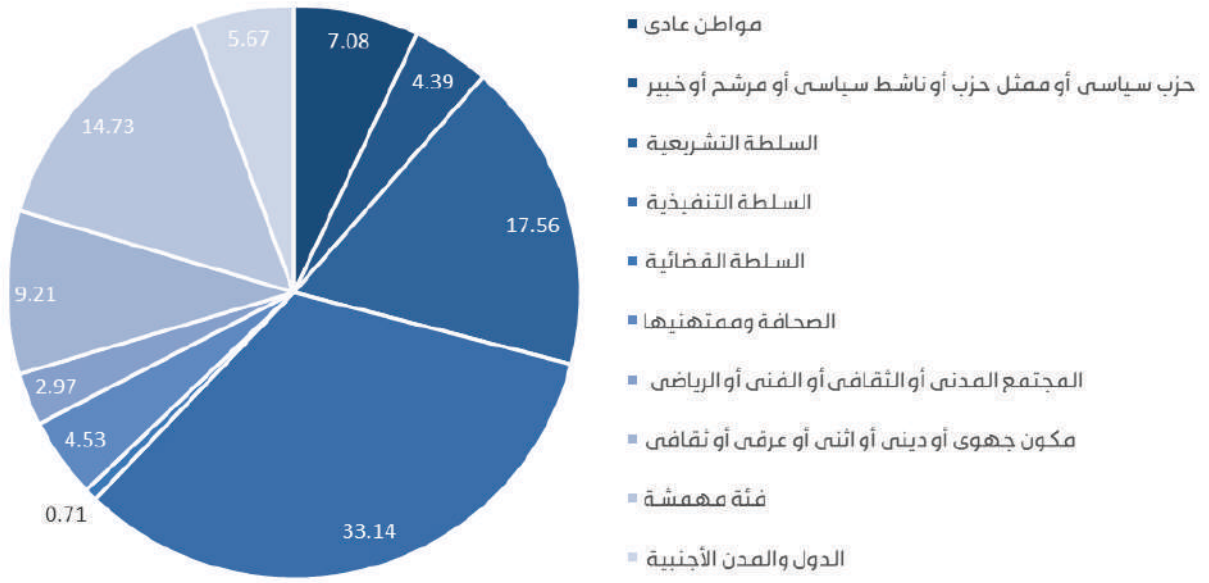
الجدول رقم (16) يبين الجهات المستهدفة بالإخلالات المهنية، ومن خلال الجدول يتضح أن "السلطة التنفيذية" جاءت في المرتبة الأولى بعدد 234 استهدافاً، وهو ما يشكل نسبة 33.14% ويرجع السبب إلى كثرة استهداف الحكومات، وتعرضها للنقد المستمر، الذي يتحول إلى سب، وتشهير وإهانة، أو تحريض، ونشر وبث أخبار مضللة عنها، في الكثير من الأحيان، لعدم قدرة المنتقدين على الفصل بين النقد البناء، وحرية الرأي والتعبير.

وجاءت في المرتبة الثانية حسب بيانات الجدول "السلطة التشريعية" بعدد 124 إخلالاً، وهو ما يمثل نسبة 17.56%، وتتمثل السلطة التشريعية في البلاد في مجلس النواب، وهنا نلاحظ أن ممثلي "السلطة التشريعية" هم أيضاً من الجهات الأكثر

استهدافا بالإخلالات المهنية بعد "السلطة التنفيذية" وهو ما يعطي انطباعاً عن طبيعة السياسة التحريرية التي تنتهجها وسائل الإعلام، وتسمح من خلالها بتسرب مثل هذه الإخلالات في خطابها الإعلامي.

يظهر الجدول رقم (16) أن الفئات المهمشة تأتي في الترتيب الثالث، وهنا يقصد بها الفئات المهمشة، أو الضعيفة، كالمهاجرين، والأطفال القصر، وحالات الفقر والأشخاص ذوي الإعاقة، وتتمثل أغلب الانتهاكات المستهدفة بها هذه الجهات هو إظهارهم بصورة سلبية.

#### الجهة المستهدفة بالإخلال



الشكل رقم (12) الجهة المستهدفة بالإخلال



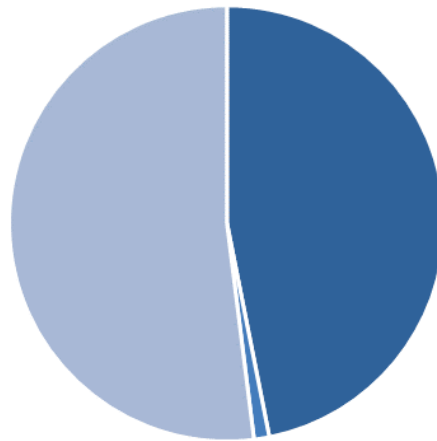
## جنس المستهدف بالإخلال

ت	جنس المستهدف بالإخلال	العدد	النسبة المئوية
1	شخص اعتباري	367	51.98%
2	شخص طبيعي - ذكر	333	46.88%
3	شخص طبيعي - أنثى	8	1.13%
	<b>المجموع</b>	706	100%

الجدول رقم (17) جنس الجهة المستهدفة بالإخلال

الجدول رقم (17) يوضح جنس الجهة المستهدفة بالإخلال، من خلال بيانات الجدول يتضح أن "شخص اعتباري" يتصدر القائمة بنسبة 51.98%، ويرجع السبب إلى كثرة استهداف السلطات التنفيذية والتشريعية وغيرها من الجهات التي تصنف على أنها جهات اعتبارية، أو مجموعة من الأشخاص، ويلاحظ من خلال الجدول أن شخصا طبيعيا (أنثى) هي الأقل استهدافاً، وقد يرجع السبب في ذلك إلى ضعف نسبة تقلد المرأة للمناصب مقارنة بالرجال، إضافة إلى ضعف الظهور الإعلامي لهذه الفئة.

جنس الجهة المستهدفة



■ شخص اعتباري ■ شخص طبيعي - أنثى ■ شخص طبيعي - ذكر

الشكل رقم (12) جنس الجهة المستهدفة بالإخلالات

## النتائج

1. رصدت خلال النصف الأول من سنة 2023 عدد (23) مؤسسة إعلامية، منها التلفزيونية، والصحف الإلكترونية، وشملت عينة الرصد 1523 محتوى إعلامي، كان من بينها عدد (706) محتوى إعلامي ارتكب فيه إخلالات مهنية، فيما كان عدد (817) محتوى إعلامي خالٍ من الإخلالات المهنية التي اعتمدت على دليل منهجية الرصد الإعلامي التي أعدتها الهيئة، ما يشير إلى عدم التزام بعض وسائل الإعلام بمدونة قواعد السلوك المهني الإعلامي.

2. أظهرت بيانات الرصد أن المحتوى ذو التوجه السياسي، هو أكثر محتوى يرتكب فيه إخلالات مهنية، حيث أن ما نسبته 60.76% من الإخلالات المهنية قد ارتكبت في محتوى ذو توجه سياسي، كما أن 56.66% من الإخلالات المهنية ارتكبتها إدارات تحرير المؤسسات الإعلامية، و 17% من الإخلالات المهنية ارتكبتها ممثلو الأحزاب، ناشطون سياسيون، أو مرشحون، أو خبراء، ما يلفت الانتباه إلى طبيعة السياسات التحريرية التي تنتهجها وسائل الإعلام، ومعاييرها في اختيار الناشطين السياسيين والخبراء الذين يظهرون بمدخلات عبر البرامج والنشرات المختلفة.

3. تصدر السب أو التشهير أو الافتراء أو الإهانة قائمة تصنيف الإخلالات المهنية بما نسبته 44.76% من الإخلالات، يليها التزليل بنسبة 13.88%، والتحريض على بغض طائفة من الناس أو الازدراء بها بنسبة 9.92% وجميع ما ذكر من إخلالات مهنية، هي مخالفات للقانون الليبي.

4. يساهم مقدمو بعض البرامج، وبعض محرري الأخبار والتقارير في تفشي الإخلالات المهنية في وسائل الإعلام، من خلال مشاركتهم في ارتكاب الإخلالات، أو تأييد مرتكبيها، وعدم منع ضيوفهم من ارتكابها، أو اتخاذ موقف المتفرج.

5. تصدرت السلطة التنفيذية قائمة الجهات المستهدفة بالإخلال والمتمثلة في الأجهزة الحكومية التنفيذية المختلفة في كافة أنحاء البلاد ما يشير إلى كثافة ما تتعرض إليه من إخلالات، يليها في القائمة السلطة التشريعية، ثم الفئات المهمشة أو الضعيفة، كالأطفال القصر والفقراء والمهاجرين غير النظاميين.

## التوصيات

1. ضرورة التزام المؤسسات الإعلامية بمدونة قواعد السلوك المهني الإعلامي.
2. على وسائل الإعلام الالتزام بالقوانين الليبية ذات العلاقة بالعمل الإعلامي، وتوعية العاملين بها بالقوانين ذات العلاقة، لتجنب ارتكاب الإخلالات المهنية أثناء مزاوله العمل الإعلامي.
3. تضمين مواد تعليمية عن التربية الإعلامية، والتحقق من الأخبار والمعلومات الزائفة والمضللة بالمناهج الدراسية، لتجنب الانجرار وراء الأخبار المضللة في فترات الأزمات والانتخابات.
4. حث وسائل الإعلام على ضرورة تحري الدقة أثناء تغطيتها للأحداث، والعمل على اعتماد مدققين للمعلومات للحد من تسرب المعلومات المضللة.
5. توفير مزيد من الدعم للهيئة العامة لرصد المحتوى الإعلامي حتى تتمكن من الاضطلاع بدورها، وللحد من انتشار خطاب الكراهية والمعلومات المضللة، وكل ما يهدد السلم الأهلي.
6. دعم المزيد من المؤتمرات، وورش العمل، والندوات، والتدريبات، التي تستهدف الصحفيين والعاملين بوسائل الإعلام، لزيادة وعيهم بالجوانب القانونية، وأخلاقيات ممارسة العمل الإعلامي.
7. العمل على اعتماد لائحة مجلس التقييم من قبل مجلس الوزراء، ودعم استحداث قانون للإعلام يلائم ما يحدث من تطورات، ويجرم خطاب الكراهية والتضليل الإعلامي.
8. دعم الهيئة العامة لرصد المحتوى الإعلامي لإقامة ورشات تدريبية حول مدونة السلوك المهني الإعلامي تستهدف جميع المؤسسات الإعلامية.
9. التواصل مع المؤسسات الإعلامية، وتنبئها على الإخلالات المهنية المرتكبة.
10. تشجيع المؤسسات الإعلامية الملتزمة بمدونة السلوك المهني الإعلامي وحثها على الاستمرار في مهنتها.
11. دعم تأسيس نقابة للصحفيين، حتى تقوم بدورها على صعيد مكافحة المعلومات المضللة، ومناهضة خطاب الكراهية.





**جميع الحقوق محفوظة**  
للهيئة العامة لرصد المحتوى الإعلامي